



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Misi dan Visi.....	9
2.2 Konsep Strategi.....	10
2.2.1 Strategi Generik	12
2.3 Lingkungan Ekternal Perusahaan.....	15
2.3.1 Analisis Lingkungan Makro.....	16
2.3.2 Analisis Lingkungan Persaingan.....	20
2.4 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
2.4.1 Analisis Value Chain	28



2.4.2 Analisis SWOT	31
2.5 Strategi Diamond	32
BAB III METODA PENELITIAN	37
3.1. Tipe Penelitian	37
3.2. Metoda Pengumpulan Data	38
3.3. Kerangka Analisis Penelitian	38
3.4. Metoda Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Profil Perusahaan	43
4.2. Misi dan Visi Sg Computer.....	46
4.3. Struktur Organisasi Sg Computer	47
4.4. Analisis Lingkungan Eksternal Bisnis Sg Computer.....	49
4.4.1. Analisis Lingkungan Makro.....	50
4.4.2. Analisis Persaingan Industri.....	58
4.5. Analisis Lingkungan Internal Sg Computer	63
4.5.1 Analisis Value Chain Sg Computer.....	64
4.5.2 Analisis SWOT Sg Computer	72
4.6. Analisis Elemen Strategi Diamond Sg Computer	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Simpulan	87
5.2. Saran	89
5.3. Keterbatasan.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95



Analisis Strategi Diamond pada CV. Surya Gemilang (SG Computer)
ZUSAR TOFFANI, Amin Wibowo

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA