

## DAFTAR PUSTAKA

- Acer. (2019). Acer Distributor. Acer.com. Tersedia di <https://www.acer.com/ac/en/ID/content/distributor>. Diakses pada tanggal 11 Desember 2019.
- Andrew Campbell dan Sally Yeung, 1991, Creating a Sense of Mission, Load Range Planning, Oxford, Pergamon Press.
- Asus. (2019). Where to Buy. Asus.com. Tersedia di [https://www.asus.com/id/StaticWebPage/where to buy/](https://www.asus.com/id/StaticWebPage/where%20to%20buy/). Diakses pada tanggal 11 Desember 2019.
- Badan Pusat Statistik. (2018). Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2016. Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta. Tersedia di <https://yogyakarta.bps.go.id>, diakses pada 4 November 2019.
- Badan Pusat Statistik. (2018). Distribusi Persentase PDRB Kota Yogyakarta Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Berlaku (Tahun Dasar 2010) (Persen) 2010 - 2018. Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta. Tersedia di [https:// jogjakota.bps.go.id/ statictable/2019/07/30/32/ distribusi- persentase- pdrb-kota-yogyakarta-menurut- lapangan-usaha-atas-dasar-harga-berlaku-tahun-dasar-2010-persen- 2010---2018. html](https://jogjakota.bps.go.id/statictable/2019/07/30/32/distribusi-persentase-pdrb-kota-yogyakarta-menurut-lapangan-usaha-atas-dasar-harga-berlaku-tahun-dasar-2010-persen-2010---2018.html). Diakses pada tanggal 10 Desember 2019.
- Badan Pusat Statistik. (2018). Laju Indeks Implisit PDRB Kota Yogyakarta Menurut Lapangan Usaha (Persen). Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta. Tersedia di [https://jogjakota.bps.go.id/ dynamictable/](https://jogjakota.bps.go.id/dynamictable/)

[2019/07/30/49/laju-indeks-implisit-pdrb-kota-yogyakarta-menurut-lapangan-usaha-persen-.html](#). Diakses pada tanggal 10 Desember 2019.

Badan Pusat Statistik. (2018). PDRB Kota Yogyakarta Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha (Juta Rupiah) 2010 - 2018. Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta. Tersedia di <https://jogjakota.bps.go.id/statictable/2019/07/30/31/pdrb-kota-yogyakarta-atas-dasar-harga-konstan-2010-menurut-lapangan-usaha-juta-rupiah-2010---2018.html>. Diakses pada tanggal 10 Desember 2019.

Bank Indonesia. (2019). Kurs Transaksi Bank Indonesia Mata Uang USD. Bank Indonesia. Tersedia di <https://www.bi.go.id/id/moneter/informasi-kurs/transaksi-bi/Default.aspx>. Diakses pada tanggal 10 Desember 2019.

Collins, J. C. dan Porras, J. I. 1996. Build Your Company's Vision. Harvard Business Review September-October: 65-77

Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. 2014. Business Research Methods. New York: McGraw-Hill.

Dell. (2019). Authorized Retailer (Indonesia). Dell.com. Tersedia di <https://www.dell.com/learn/id/en/idbsd1/campaigns/authorized-dealer-distributor>. Diakses pada tanggal 11 Desember 2019.

Fajar, Taufik. (2019). Menengok WTC Mangga Dua, Pusat Perdagangan Terbesar Kini Sepi Melompong. Okezone.com. Tersedia di <https://economy.okezone.com/read/2019/07/06/320/2075382/menengok-wtc->

[mangga-dua-pusat-perdagangan-terbesar-kini-sepi-melompong](#). Diakses pada tanggal 11 Desember 2019.

Grant, M Robert. (2008). Contemporary Strategy Analysis (6th ed.). Blackwell Publishing.

Hambrick, D.C. dan Fredrickson, J.W. (2005). Are You Sure You Have A Strategy. Academy of Management Executive, 19 (4), 51-62.

Hax, A.C., dan Majluf, N.S. 1996. The Strategy Concept and Procces A Pragmatic Approach. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

HP. (2019). Temukan Reseller HP – Indonesia. HP.com. Tersedia di [https://locator.hp.com/id/en/?ml\\_lang=id-ID%20\(1\)&ml\\_region=ID&ml\\_cont=APJ](https://locator.hp.com/id/en/?ml_lang=id-ID%20(1)&ml_region=ID&ml_cont=APJ). Diakses pada tanggal 11 Desember 2019.

KADIN. (2019). Daftar Asosiasi/ Gabungan/ Himpunan Anggota Luar Biasa (ALB) Kadin Indonesia. Tersedia di <http://indonesia.tpo.ir/uploads/trade-industry-associations.pdf>. Diakses pada tanggal 11 Desember 2019.

KEMENPERIN.(2018).Making Indonesia 4.0. Jakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.

Lenovo. (2019). Contact Our Local Business Partners.Lenovo.com. Tersedia di <https://www.lenovo.com/id/in/where-to-buy/>. Diakses pada tanggal 11 Desember 2019.

Madsen, Dag Øivind. 2016. SWOT Analysis: A Management Fashion Perspective. International Journal of Business Research, 16(1), 39-56.



Michael E. Porter (Nov-Dec 1996): “What Is Strategy?” Harvard Business Review.

Pearce II, A. dan Robinson, Richard B., 2018, Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian (Jilid 1-2). Salemba Empat: Jakarta Selatan. Edisi 12.

Porter, M. E. 1980. Competitive Strategy, Technique for Analyzing Industry and Competitors. Free Press: London

Porter, M.E. 1985. Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance : with a new introduction. The Free Press. New York, USA

Pratomo, Yudha dan Nistanto, Reska K. Disurvei 2 Lembaga Riset, Pasar PC Memang Turun. Kompas.com. Tersedia di <https://tekno.kompas.com/read/2019/04/12/11323887/disurvei-2-lembaga-riset-pasar-pc-memang-turun>. Diakses pada tanggal 11 Desember 2019.

RISTEKDIKTI.(2015).Statistik Pendidikan Tinggi 2015. Jakarta: Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia.

RISTEKDIKTI.(2017).Statistik Pendidikan Tinggi 2017. Jakarta: Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia.

RISTEKDIKTI.(2018).Statistik Pendidikan Tinggi 2018. Jakarta: Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia.

Santosa, Uji Agung. (2019). Pusat Komputer Harco Mulai Ditinggalkan Pembeli. Kontan.co.id. Tersedia di <https://industri.kontan.co.id/news/pusat->

komputer-harco-mulai-ditinggalkan-pembeli. Diakses pada tanggal 11 Desember 2019.

Statcounter. (2019). Desktop vs Mobile vs Tablet Market Share Indonesia.

Statcounter.com. Tersedia di <https://gs.statcounter.com/platform-market-share/desktop-mobile-tablet/indonesia/#yearly-2009-2018>.

Diakses pada tanggal 11 Desember 2019.

Suliyanto. 2018. Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Thompson, Arthur A., Strickland III, A, J., and Gamble, Jhon E. 2018. *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage Concepts and Cases*. 10th Edition. Mc Graw Hill.

TribunJogja. (2019). Ikuti tren, penjualan laptop di Yogyakarta cenderung tak stabil. [jogja.tribunnews.com](https://jogja.tribunnews.com/2019/03/07/ikuti-tren-penjualan-laptop-di-yogyakarta-cenderung-tak-stabil). Tersedia di [https:// jogja.tribunnews.com/2019/03/07 /ikuti-tren-penjualan-laptop-di-yogyakarta-cenderung-tak-stabil](https://jogja.tribunnews.com/2019/03/07/ikuti-tren-penjualan-laptop-di-yogyakarta-cenderung-tak-stabil)

Triwijanarko, Ramadhan. (2018). 143 Juta Internet User di Indonesia, Masih Bisa Ditingkatkan?. *Marketeers*. Tersedia di <https://marketeers.com/143-juta-internet-user-di-indonesia56566-2/>. Diakses pada tanggal 11 Desember 2019.

Yin, Robert K., (2009). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada