

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.5.1. Manfaat Teoritis	9
1.5.2. Manfaat Praktis.....	9
1.6. Lingkup Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORITIS	11
2.1. Kualitas Informasi.....	11
2.2. Kemanfaatan Persepsian	12
2.3. Sikap terhadap Laman.....	13
2.4. Perumusan Hipotesis.....	14
2.4.1. Pengaruh Kualitas Informasi pada Sikap terhadap Laman	14
2.4.2. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Kemanfaatan Persepsian	15
2.4.3. Pengaruh Kemanfaatan Persepsian pada Sikap terhadap Laman	16
2.4.4. Kemanfaatan Persepsian Memediasi Pengaruh Kualitas Informasi pada Sikap terhadap Laman	17
2.5. Model Penelitian	18
BAB III METODA PENELITIAN	19

3.1. Desain Penelitian	19
3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	19
3.2.1. Jenis Data.....	19
3.2.1.1. Data Primer.....	19
3.2.1.2. Data Sekunder.....	20
3.2.2. Populasi	20
3.2.3. Sampel	20
3.3. Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian	22
3.3.1. Akurasi Informasi	22
3.3.2. Relevansi Informasi	22
3.3.3. Ketepatan Waktu Informasi	23
3.3.4. Kemanfaatan Persepsian.....	23
3.3.5. Sikap terhadap Laman	24
3.4. Metoda Uji Instrumen	24
3.4.1. Uji Validitas.....	24
3.4.2. Uji Reliabilitas.....	25
3.5. Metoda Analisis Data.....	25
3.5.1. Statistik Deskriptif	25
3.5.2. Uji Hipotesis	26
3.6. Profil Subjek Penelitian	27
3.6.1. Sejarah Singkat MM UGM Yogyakarta.....	27
3.6.2. Visi dan Misi	29
3.6.3. Program Matrikulasi	29
3.6.4. Program MBA	30
3.6.5. Bidang Konsentrasi.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1. Pelaksanaan Penelitian.....	32
4.2. Karakteristik Responden.....	33
4.3. Hasil Pengujian Instrumen.....	34
4.3.1. Hasil Uji Validitas	34
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	37
4.4. Analisis Statistik Deskriptif	38
4.4.1. Nilai Rerata Pernyataan pada Variabel Kualitas Informasi	41
4.4.2. Nilai Rerata Pernyataan pada Variabel Sikap terhadap Laman	42

4.4.3. Nilai Rerata Pernyataan pada Variabel Kemanfaatan Persepsian	43
4.5. Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit Test)	43
4.6. Pengujian Hipotesis	44
4.6.1. Pengujian Hipotesis 1	45
4.6.2. Pengujian Hipotesis 2	45
4.6.3. Pengujian Hipotesis 3	45
4.6.4. Pengujian Hipotesis 4	46
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian	46
4.7.1. Pembahasan Hipotesis 1	47
4.7.2. Pembahasan Hipotesis 2	48
4.7.3. Pembahasan Hipotesis 3	49
4.7.4. Pembahasan Hipotesis 4	50
BAB V PENUTUP	51
5.1. Simpulan	51
5.2. Keterbatasan Penelitian	52
5.3. Implikasi Penelitian	52
5.3.1. Implikasi Empiris	52
5.3.2. Implikasi Praktis	52
5.4. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI LAMAN PENCARI KERJA PADA SIKAP TERHADAP LAMAN
DENGAN KEMANFAATAN
PERSEPSIAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASIAN** Studi pada Mahasiswa Magister Manajemen
Universitas Gadjah

Mada

YOSART ADI SUYOSO, Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D.,

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Model Penelitian.....	18
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1.	Karakteristik Responden	33
Tabel 4. 2.	Validitas Item Pernyataan Variabel Kualitas Informasi	35
Tabel 4. 3.	Validitas Item Pernyataan Variabel Kemanfaatan Persepsian	36
Tabel 4. 4.	Validitas Item Pernyataan Variabel Sikap terhadap Laman	37
Tabel 4. 5.	Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4. 6.	Ambang Interval	38
Tabel 4. 7.	Nilai Rerata Setiap Variabel	39
Tabel 4. 8.	Nilai Rerata Sesuai dengan Kriteria Responden	39
Tabel 4. 9.	Nilai Rerata Pernyataan pada Variabel Kualitas Informasi	41
Tabel 4. 10.	Nilai Rerata Pernyataan pada Variabel Sikap terhadap Laman	42
Tabel 4. 11.	Nilai Rerata Pernyataan pada Variabel Kemanfaatan Persepsian....	43
Tabel 4. 13.	Perhitungan ANOVA	44
Tabel 4. 14.	Hasil Analisis Regresi Variabel	44
Tabel 4. 15.	Rangkuman Hasil Penelitian	47



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI LAMAN PENCARI KERJA PADA SIKAP TERHADAP LAMAN
DENGAN KEMANFAATAN
PERSEPSIAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASIAN** Studi pada Mahasiswa Magister Manajemen
Universitas Gadjah

Mada
YOSART ADI SUYOSO, Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D.,

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 2 Jawaban Responden Lengkap.....	62
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS.....	73