

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM
PENGEMBANGAN
*BIG DATA***

(Studi kasus pada PT Tempo Inti Media)

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



**Diajukan oleh
Dimas Aditiya Herlambang**

16/407184/PEK/22419

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019