

## **ABSTRAK**

### **Analisis Strategi Bersaing Dalam Pengembangan *Big data***

#### **(Studi Kasus pada PT Tempo Inti Media)**

**Dimas Aditiya Herlambang**

**16/407184/PEK/22419**

Industri Media belakangan ini sedang mengalami perubahan besar, pola pencarian berita saat ini sudah bergeser dari yang sebelumnya menggunakan media cetak berganti menjadi media *online*. Untuk dapat menyesuaikan diri pada perubahan tersebut, pengelola perusahaan media harus jeli dalam mengemas strategi perusahaan. Beradaptasi dengan perkembangan teknologi, serta dapat bersaing di dalam persaingan yang ketat.

Studi ini mempunyai tiga tujuan, yang pertama, bertujuan untuk mengidentifikasi strategi yang dilakukan oleh PT Tempo Inti Media dalam pengembangan *big data*. Yang kedua mengidentifikasi peluang, ancaman, kekuatan dan kelemahan PT Tempo Inti Media dalam pengembangan *big data* dalam persaingan industri media massa. Yang terakhir adalah merumuskan alternatif strategi yang bisa diterapkan PT Tempo Inti Media untuk pengembangan *big data* dalam persaingan industri media massa.

Analisis ini menggunakan analisis lingkungan industri dan *Porter's Five Forces Analysis* dan *key succes factor*. Selanjutnya untuk menganalisis lingkungan internal perusahaan, alat analisis yang digunakan adalah *Value Chain Analysis*. Dari hasil analisis terdapat 11 rekomendasi strategi untuk PT Tempo Inti Media dalam pengembangan *big data*. Konsentrasi pengembangan terdapat pada bidang, Pemasaran, HRD, IT dan Tempo Data *Science*.

***Kata kunci:*** *strategic management, big data, value chain, keys succes factor, porter five forces and swot analysis, media*

## **ABSTRACT**

### ***competitive strategy analysis development in big data***

***(Case Study on PT Tempo Inti Media)***

**16/407184/PEK/22419**

**Dimas Aditiya Herlambang**

*In recent times the Media Industry is undergoing a major change, the pattern of news search has now shifted from previously using print media to change to online media. To deal with these changes, managers of media companies must be observant in designing corporate strategies, adapting to technological developments, and excelling in fierce competition.*

*This study has three objectives, the first of which is to identify the strategy undertaken by PT Tempo Inti Media in developing big data. The second identifies the opportunities, threats, strengths, and weaknesses of PT Tempo Inti Media in developing big data in the mass media industry. And the last is to formulate alternative strategies that can be applied by PT Tempo Inti Media for the development of big data in the mass media industry competition.*

*This study uses analysis of the industry's external environment and the intensity of competition in the industry using Porter's Five Forces Analysis and key success factors. Next to analyze the company's internal environment, the analysis tool used is Value Chain Analysis. After the research was conducted, there were 11 strategic recommendations for PT Tempo Inti Media in developing big data. The concentration of the development of big data is found in the fields, Marketing, HRD, IT and Tempo Data Science.*

**Keywords:** *strategic management, big data, value chain, keys succes factor, porter five forces and swot analysis, media*