

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Lingkup Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Struktur Modal	17
2.2 Teori Struktur Modal	19
2.2.1 Teori Modigliani dan Miller	19
2.2.1.1 Teori MM (Modigliani dan Miller)	
Tanpa Pajak.....	20
2.2.1.2 Teori MM (Modigliani dan Miller)	
Dengan Pajak	21
2.2.2 Teori <i>Trade-Off</i> Statis.....	21
2.2.3 Teori <i>Trade-Off</i> Dinamis	23

2.2.4	Teori <i>Pecking Order</i>	24
2.2.5	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	25
2.2.6	<i>Market Timing Theory</i>	27
2.2.7	Teori <i>Signaling</i>	27
2.3	Model Struktur Modal Dinamis	28
2.4	Kajian Penelitian Terdahulu.....	30
2.5	Perumusan Hipotesis.....	34
2.5.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Berdasarkan Model Dinamis.....	34
2.5.2	Kecepatan Penyesuaian Menuju Target <i>Leverage</i>	39
2.5.3	Faktor-Faktor yang Menentukan Kecepatan Penyesuaian Menuju Target <i>Leverage</i>	43
2.5.4	Pengaruh Perusahaan Utang Kurang (<i>Underleverage</i>) Terhadap Kecepatan Penyesuaian Menuju Target <i>Leverage</i>	51
BAB III METODA PENELITIAN		53
3.1	Desain Penelitian.....	53
3.2	Metoda Pengumpulan Data	54
3.2.1	Data dan Sumber Data.....	54
3.2.2	Langkah-Langkah Pengumpulan Data	55
3.2.3	Periode Penelitian	55
3.3	Metoda Penentuan Sampel.....	56
3.4	Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	57
3.5	Metoda Analisis Data.....	67
3.5.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel	68
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	72
3.5.3	Spesifikasi Model Pengujian Hipotesis	75
3.5.4	Pengujian Hipotesis	78

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian	84
4.2	Data Pencilan (<i>Outlier</i>)	85
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	86
4.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	93
4.4.1	Uji <i>Likelihood Ratio</i>	94
4.4.2	Uji Hausman	95
4.5	Uji Asumsi Klasik	96
4.5.1	Uji Normalitas <i>Residual</i>	96
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	98
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	99
4.5.4	Uji Autokorelasi	101
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian dan Pembahasan	102
4.6.1	Pengujian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Berdasarkan Model Dinamis.....	102
4.6.1.1	Uji Koefisien Determinasi (<i>Goodness of Fit</i>) F	103
4.6.1.2	Uji Signifikansi Parsial (t-Statistik).....	104
4.6.2	Pengujian Kecepatan Penyesuaian Menuju Target <i>Leverage</i>	111
4.6.2.1	Hasil Pengujian dan Pembahasan Hipotesis 2.....	111
4.6.3	Pengujian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecepatan Penyesuaian Menuju Target <i>Leverage</i>	114
4.6.3.1	Uji Koefisien Determinasi (<i>Goodness of Fit</i>) F	115
4.6.3.2	Uji Signifikansi Parsial (t-Statistik).....	116
4.6.4	Pengujian Pengaruh Perusahaan Utang Kurang (<i>Underleverage</i>) Terhadap Kecepatan Penyesuaian Menuju Target <i>Leverage</i>	125

BAB V	SIMPULAN.....	132
5.1	Simpulan	130
5.2	Implikasi.....	137
5.3	Keterbatasan.....	138
5.4	Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....		141
LAMPIRAN.....		147