

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
 <b>BAB I - PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	15
1.5 Manfaat Penelitian .....	16
1.6 Lingkup Penelitian .....	17
1.7 Sistematika Penulisan .....	18

## **BAB II - LANDASAN TEORI**

2.1 Manajemen Strategic .....	21
2.2 Keunggulan Kompetitif .....	21
2.3 Analisis PESTEL .....	21
2.4 Analisis Industri .....	23
2.5 <i>Keys Success Factor</i> .....	25
2.6 Analisis Internal .....	26
2.6.1 Analisis VRIO .....	26
2.6.2 Strategi Generik .....	28
2.7 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	31

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Desain Penelitian .....	34
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.3. Instrumen penelitian .....	36
3.4. Rerangka Analisis.....	37

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Objek Penelitian .....	39
4.2 Profi Informan .....	41
4.3 Faktor yang Menentukan Daya Saing PT Waskita Beton Precast Tbk.....	42
4.3.1 Analisis Eksternal.....	58
4.3.1.1 Analisis Kondisi Politik, Ekonomi, Sosial Budaya,	

Teknologi, dan Hukum.....	44
4.3.1.2 Analisis Kondisi Kekuatan Industri.....	58
4.3.2 Analisis Internal .....	73
4.3.2.1 Analisis Kondisi Strategi Generik.....	73
4.3.2.2 Analisis Kondisi <i>Resources Based View</i> .....	82
4.4 Analisis Peningkatan Daya Saing Untuk Perluasan Pangsa Pasar	
PT Wakita Beton Precast Tbk.....	95
4.4.1 Matriks Analisis Faktor Eksternal.....	95
4.4.2 Matriks Analisis Faktor Internal.....	99
4.4.3 Matriks Faktor Sukses Kunci.....	103
4.4.4 Matriks Analisis SWOT .....	104
4.4.5 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal dan Internal.....	109
4.4.6 Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	112
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	118
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	120
5.4 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA .....	124
LAMPIRAN.....	126

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Informan Kunci Penelitian .....	41
Tabel 4.2	Kondisi Faktor Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Lingkungan dan Hukum Yang Menentukan Daya Saing PT Waskita Beton Precast Tbk .....	52
Tabel 4.3	Temuan dan Implikasi Kondisi Faktor Politik, Ekonomi, Sosial Budaya, Teknologi dan Hukum Yang Menentukan Daya Saing PT Waskita Beton Precast Tbk.....	56
Tabel 4.4	Kondisi Kekuatan Industri terhadap Daya Saing PT Waskita Beton Precast Tbk .....	66
Tabel 4.5	Temuan dan Implikasi Kondisi Kekuatan Industri Yang Menentukan Daya Saing PT Waskita Beton Precast Tbk .....	70
Tabel 4.6	Kondisi Strategi Generik Dalam Meningkatkan Daya Saing PT Waskita Beton Precast Tbk. ....	80
Tabel 4.7	Temuan Kondisi Internal Yang Menentukan Daya Saing PT Waskita Beton Precast Tbk .....	89
Tabel 4.8	Analisis Kondisi Internal berdasarkan Value, Rareness, Imitability, Organization Terhadap Daya Saing PT Waskita Beton Precast Tbk .....	93
Tabel 4.9	Matrik Analisis Faktor Eksternal Yang Menentukan Daya Saing PT Waskita Beton Precast Tbk.....	95
Tabel 4.10	Matriks Analisis Faktor Internal yang Menentukan Daya Saing PT Waskita Beton Precast Tbk.....	98
Tabel 4.11	Matriks Faktor Sukses Kunci Yang Menentukan Daya	

	Saing PT Waskita Beton Precast Tbk.....	100
Tabel 4.12	Matriks Analisis Kekuatan dan Kelemahan serta Peluang dan Ancaman Peningkatan Daya Saing Untuk Perluasan Pangsa Pasar PT Waskita Beton Precast Tbk .....	102