

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>Lembar Judul.....</b>                 | <b>i</b>   |
| <b>Lembar Pengesahan.....</b>            | <b>ii</b>  |
| <b>Lembar Pernyataan.....</b>            | <b>iii</b> |
| <b>Kata Pengantar.....</b>               | <b>iv</b>  |
| <b>Daftar Isi .....</b>                  | <b>vi</b>  |
| <b>Daftar Tabel .....</b>                | <b>x</b>   |
| <b>Daftar Gambar .....</b>               | <b>xii</b> |
| <b>Daftar Lampiran.....</b>              | <b>xiv</b> |
| <b>Abstrak .....</b>                     | <b>xv</b>  |
| <b>Abstract .....</b>                    | <b>xvi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>           | <b>1</b>   |
| 1.1. Lingkungan External Perusahaan..... | 1          |
| 1.2. Lingkungan Internal Perusahaan..... | 6          |
| 1.3. Rumusan Masalah .....               | 7          |
| 1.4. Pertanyaan Penelitian .....         | 8          |
| 1.5. Tujuan Penelitian .....             | 9          |
| 1.6. Manfaat Penelitian .....            | 9          |
| 1.7. Sistematika Penulisan.....          | 9          |

|               |  |           |
|---------------|--|-----------|
| <b>BAB II</b> | <b>LANDASAN TEORI .....</b>                                | <b>11</b> |
| 2.1.          | E-dagang ( <i>E-commerce</i> ).....                        | 11        |
| 2.2.          | <i>Online Grocery/E-Grocery</i> .....                      | 11        |
| 2.3.          | Model Bisnis.....  | 11        |
| 2.4.          | Komponen Model Bisnis Kanvas / Sembilan Blok Bangunan..... | 17        |
| 2.4.1.        | Segmen Pelanggan ( <i>Customer Segments</i> ).....         | 17        |
| 2.4.2.        | Proposisi Nilai ( <i>Value Propositions</i> ).....         | 19        |
| 2.4.3.        | Saluran Perantara ( <i>Channels</i> ).....                 | 23        |
| 2.4.4.        | Hubungan Pelanggan ( <i>Customer Relationship</i> ).....   | 24        |
| 2.4.5.        | Sumber Pendapatan ( <i>Revenue Stream</i> ).....           | 27        |
| 2.4.6.        | Sumber Daya Utama ( <i>Key Resources</i> ).....            | 28        |
| 2.4.7.        | Aktifitas Kunci ( <i>Key Activities</i> ).....             | 28        |
| 2.4.8.        | Kemitraan Kunci ( <i>Key Partners</i> ).....               | 28        |
| 2.4.9.        | Struktur Biaya ( <i>Cost Structure</i> ).....              | 29        |
| 2.5.          | Peta Empati ( <i>Empathy Map</i> ).....                    | 30        |
| 2.6.          | Misi, Visi dan Tujuan.....                                 | 31        |
| 2.7.          | Rencana Keuangan.....                                      | 32        |
| 2.8.          | Analisa Sensitivitas.....                                  | 33        |
| 2.9.          | Analisa Risiko.....  | 33        |
| 2.10.         | Strategi Keluar ( <i>Exit Strategy</i> ).....              | 34        |

|                |  |     |
|----------------|--|-----|
| <b>BAB III</b> | <b>METODA PENELITIAN</b> .....           | 35  |
| 3.1.           | Level Analisis .....                     | 35  |
| 3.2.           | Sumber dan Metoda Pengumpulan Data ..... | 35  |
| 3.3.           | Metoda Analisis Data .....               | 36  |
| <b>BAB IV</b>  | <b>STRATEGI DAN RENCANA</b> .....        | 38  |
| 4.1.           | Hasil Penelitian dan Analisis .....      | 38  |
| 4.1.1.         | Wawancara .....                          | 38  |
| 4.1.2.         | Survei.....                              | 71  |
| 4.1.3.         | Observasi .....                          | 86  |
| 4.2.           | Perancangan Model Bisnis .....           | 107 |
| 4.2.1.         | Sumber Pendapatan Warungsayur.com.....   | 107 |
| 4.2.2.         | Segmen Pelanggan Warungsayur.com.....    | 115 |
| 4.2.3.         | Proposisi Nilai Warungsayur.com .....    | 116 |
| 4.2.4.         | Saluran Perantara Warungsayur.com .....  | 121 |
| 4.2.5.         | Hubungan Pelanggan Warungsayur.com ..... | 122 |
| 4.2.6.         | Kemitraan Kunci Warungsayur.com.....     | 124 |
| 4.2.7.         | Aktifitas Kunci Warungsayur.com .....    | 125 |
| 4.2.8.         | Sumberdaya Utama Warungsayur.com.....    | 127 |
| 4.2.9.         | Struktur Biaya Warungsayur.com .....     | 132 |
| 4.3.           | Misi, Visi dan Tujuan.....               | 145 |



|              |                                    |            |
|--------------|------------------------------------|------------|
| 4.4.         | Rencana Keuangan.....              | 146        |
| 4.5.         | Analisa Sensitivitas .....         | 152        |
| 4.6.         | Analisa Risiko.....                | 152        |
| 4.7.         | Strategi Keluar .....              | 154        |
| <b>BAB V</b> | <b>RENCANA AKSI .....</b>          | <b>155</b> |
| 5.1.         | Penanggung Jawab.....              | 155        |
| 5.2.         | Kegiatan dan Durasi Kegiatan ..... | 155        |
| 5.3.         | Ukuran Kinerja.....                | 159        |
|              | <b>Daftar Pustaka .....</b>        | <b>161</b> |