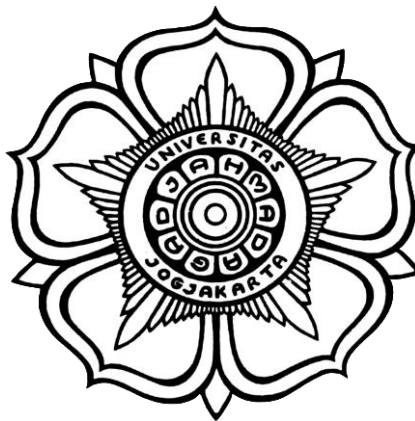


EVALUASI METODE PERAMALAN PERMINTAAN PRODUK JJ ROYAL COFFEE LUWAK TERHADAP KEBIJAKAN DISTRIBUTOR DI PT JJ MULTI UTAMA INDONESIA

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Yulia Diah Dinanty
15/392003/PEK/21449

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**