

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 <i>Supply Chain</i>	10
2.2 Peramalan (<i>Forecasting</i>)	13

2.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pasar.....	13
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan.....	13
2.2.3 Metode Kuantitatif.....	18
2.2.4 Model Peramalan Deret Berkala (<i>Time Series Model</i>)	19
2.2.5 Tujuh Langkah Dalam Peramalan.....	28
2.2.6 Perhitungan Kesalahan Peramalan.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.2.1 Pengumpulan Data Primer.....	31
3.2.1.1 Observasi Lapangan.....	31
3.2.1.2 Wawancara.....	32
3.2.1.2.1 Instrumen Penelitian Wawancara.....	32
3.2.1.2.2 Pelaksanaan Wawancara.....	32
3.2.2 Pengumpulan Data Sekunder.....	33
3.3 Metode Pengolahan Data.....	34
3.4 Instrumen Penelitian.....	34
3.5 Metode Analisis Data.....	37
3.6 Profil Perusahaan.....	37
3.6.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	39
3.6.2 Strategi Perusahaan.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Data.....	42

4.2	Pola Data Penjualan Aktual.....	44
4.3	Peramalan Permintaan.....	45
4.3.1	<i>Moving Average</i>	45
4.3.2	<i>Double Exponential Smoothing(Holt's Method)</i>	46
4.3.3	<i>Triple exponential Smoothing(Holt Winter's Method)</i>	48
4.3.4	Regresi Linier.....	49
4.4	Pemilihan Metode Peramalan.....	50
4.5	Evaluasi Hasil Peramalan.....	51
4.6	Kebijakan Distributor Dalam Membuat Target Permintaan Produk Kopi...53	
4.7	Analisis Faktor-faktor Eksternal yang Mempengaruhi Permintaan Pasar Kopi.....	56
BAB V SIMPULAN.....		61
5.1	Simpulan.....	61
5.2	Implikasi.....	62
5.3	Keterbatasan.....	63
5.4	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		65