

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....,,,,,	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak.....	xii
Abstract.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	12
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
1.6. Batasan Penelitian.....	16
1.7. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
2.1. Konsep Strategi.....	20

2.2. Tahapan Manajemen Strategi.....	22
2.3. Analisis Faktor Eksternal.....	24
2.4. Analisis Faktor Internal.....	34
2.5. Analisis SWOT.....	38
2.6. Strategic Positioning.....	43
2.7. Formulasi Strategi.....	44
2.8. Strategi Bersaing	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1. Desain Penelitian.....	50
3.2. Data Penelitian.....	52
3.3. Metode Analisis Data.....	53
3.4. Profil PT. Asuransi Kredit Indonesia (Persero).....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1. Identifikasi Current Strategy dan Value Driver Perusahaan.....	70
4.2. Analisis dan Gambaran Persaingan Industri Asuransi Umum di Indonesia.....	77
4.3. Analisis Lingkungan Eksternal.....	81
4.4. Analisis Porter's Five Forces.....	103
4.5. Analisis Key Success Factor.....	126
4.6. Analisis Lingkungan Internal	129
4.7. Analisis SWOT	148
4.8. Analisis Matriks SPACE (Strategic Position and Action Evaluation)	

.....	174
4.9. Formulasi dan Rekomendasi Strategi.....	177
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	188
5.1. Kesimpulan.....	188
5.2. Saran.....	190
DAFTAR PUSTAKA.....	192
LAMPIRAN.....	194

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Premi Bruto dan Produk Domestik Bruto 2011 – 2015.....	3
Tabel 1.2	Pencapaian Asuransi Umum Tahun 2017 – 2018.....	4
Tabel 1.3	Jumlah Perusahaan Asuransi di Indonesia 2014-2018.....	7
Tabel 1.4	Perolehan Premi Bruto Top 40 Perusahaan Asuransi Umum Tahun 2017–2018.....	8
Tabel 2.1	Eksternal Faktor Evaluasi Matriks (EFE).....	39
Tabel 2.2	Internal Faktor Evaluasi Matriks (IFE).....	40
Tabel 2.3	Strategi Bersaing Penentu Keunggulan Kompetitif.....	46
Tabel 4.1	Pangsa Pasar Industri Asuransi Umum tahun 2018.....	79
Tabel 4.2	Indikator Pendidikan 2014-2019.....	92
Tabel 4.3	Analisis Porter’s Five Forces PT. Askrindo (Persero).....	125
Tabel 4.4	Komposisi Pegawai PT. Askrindo (Persero) Berdasarkan Level Jabatan dan Jenjang Pendidikan.....	144
Tabel 4.5	Faktor Internal PT. Askrindo.....	153
Tabel 4.6	Kompilasi Premi dan Klaim Asuransi Umum Tahun 2017 – 2018	154
Tabel 4.7	Realisasi Kredit Usaha Rakyat (KUR) 2017-2018.....	155
Tabel 4.8	Rangkuman Penyelesaian Proyek Strategis Nasional (PSN) 2016 – 2018.....	156

Tabel 4.9	Perbandingan Ikhtisar Keuangan Askrindo dan NasionalRe	
	2017 – 2018.....	160
Tabel 4.10	Faktor Eksternal PT. Askrindo (Persero).....	167
Tabel 4.11	Rekapitulasi Pembobotan Faktor Internal.....	168
Tabel 4.12	Rekapitulasi Penilaian Faktor Internal.....	169
Tabel 4.13	Rekapitulasi Pembobotan Faktor Eksternal.....	170
Tabel 4.14	Rekapitulasi Penilaian Faktor Eksternal.....	171
Tabel 4.15	Matriks Analisis SWOT.....	173
Tabel 4.16	Hasil Telaah Variabel Matriks SPACE.....	175
Tabel 4.18	Perbandingan Premi dan Klaim Asuransi Kendaraan Bermotor	
	2017-2018.....	180

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2015-2018.....	1
Gambar 1.2	Pertumbuhan Premi Bruto dan Klaim Bruto 2014-2018.....	2
Gambar 1.3	Rincian Premi Asuransi Umum Tahun Q4 - 2018 per Lini Usaha	6
Gambar 2.1	Diagram Konsep Strategi Manajemen.....	23
Gambar 2.2	Lingkungan Makro Perusahaan.....	26
Gambar 2.3	<i>Porter's Five Forces Industry Competition Drivers</i>	29
Gambar 2.4	Rantai Nilai.....	36
Gambar 2.5	Kuadran SWOT.....	41
Gambar 2.6	Matriks Analisis SWOT.....	42
Gambar 2.7	Matriks SPACE.....	43
Gambar 2.8	Lima Strategi Bersaing Generik.....	48
Gambar 3.1	Kerangka Analisis.....	52
Gambar 3.2	Lima Nilai Budaya Askrindo.....	58
Gambar 3.3	Struktur Organisasi PT. Asuransi Kredit Indonesia (Persero)	64
Gambar 3.4	Grafik Jumlah Pegawai PT. Asuransi Kredit Indonesia (Persero).....	65
Gambar 3.5	Kinerja Segmen Usaha Program KUR Tahun 2018.....	67
Gambar 3.6	Kinerja Segmen Usaha Program Non KUR Tahun 2018.....	68
Gambar 3.7	Prestasi dan Penghargaan Askrindo.....	69
Gambar 4.1	<i>Value drivers</i> : Penentu untuk Menciptakan Diferensiasi.....	72

Gambar 4.2	Pangsa Pasar Industri Asuransi Umum Berdasarkan Premi Neto Tahun 2018.....	78
Gambar 4.3	Analisis Value Chain PT. Asuransi Kredit Indonesia (Persero)	131
Gambar 4.4	Matriks IE (Internal Eksternal) Askrindo.....	172
Gambar 4.5	Kuadran Matriks SPACE (<i>Strategic Position and Action Evaluation</i>).....	176
Gambar 4.6	Pilihan Strategi Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing.....	183
Gambar 4.7	Perubahan <i>Value Driver</i> Eksisting dan yang Akan Datang.....	184

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner terhadap Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	194
Lampiran 2	Kuisisioner terhadap Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	195
Lampiran 3	Transkrip Wawancara.....	196