

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II LANDASAN TEORI .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 <i>Strategic Management</i> .....	13
2.1.2 <i>Strategic Innovation</i> .....	13
2.1.3 <i>Competitiveness</i> .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Perumusan Hipotesis .....	24
2.4 Model Penelitian.....	29
BAB III METODA PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian .....	30
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.3 Hipotesis Penelitian.....	31

<b>3.4 Variabel Operasional Penelitian.....</b>	<b>32</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>33</b>
<b>3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>34</b>
<b>3.7 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>35</b>
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
<b>4.1 Hasil Uji Instrumen Penelitian (Validitas dan Reliabilitas) .....</b>	<b>39</b>
<b>4.2 Hasil Deskriptif .....</b>	<b>43</b>
<b>4.2.1 Karakteristik Responden.....</b>	<b>43</b>
<b>4.2.2 Deskriptif Data Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>4.3 Hasil Uji Hipotesis Penelitian (Analisis Beda Rata-rata Regresi) .....</b>	<b>61</b>
<b>4.4 Analisis Hasil Penelitian .....</b>	<b>65</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>69</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>69</b>
<b>5.2 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>70</b>
<b>5.3 Saran .....</b>	<b>71</b>
<b>5.3.1 Saran Akademis.....</b>	<b>71</b>
<b>5.3.2 Saran Praktis .....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>