

ABSTRAK

PERBANDINGAN *STRATEGIC INNOVATION* DAN PENGARUHNYA TERHADAP *COMPETITIVENESS* PERUSAHAAN SEKURITAS KATEGORI *MATURE* DAN *NEW ENTRY* DI BURSA EFEK INDONESIA

Redo Dwi Bagus Ferdianto
16/407263/PEK/22498

Penelitian ini dilandasi dari asumsi bahwa adanya perbedaan daya saing (*competitiveness*) dari perusahaan sekuritas yang menjadi Anggota Bursa (AB) di Bursa Efek Indonesia (BEI). Salah satu penyebab adanya perbedaan daya saing ini adalah perbedaan kemampuan AB dalam menerapkan inovasi strategis khususnya teknologi informasi pada aktivitas perusahaan.

Penelitian tesis ini menggunakan metode kuantitatif, dimana peneliti menyebarkan sejumlah angket terhadap responden yang merupakan AB dengan populasi sejumlah 105 AB. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *total sampling*, dimana responden dibagi menjadi dua kelompok AB yaitu *mature* dan *new entry*.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan *strategic innovation* terhadap pembentukan *competitiveness* AB. Pada perbedaan rata-rata yang didapat, AB kategori *mature* memiliki nilai yang lebih besar dibandingkan AB kategori *new entry* dalam hal *strategic innovation* dan *competitiveness*. Jadi, dapat disimpulkan bahwa AB yang melakukan *strategic innovation* lebih baik akan mempunyai daya saing yang lebih tinggi pula.

Kata kunci: Bursa Efek Indonesia, *strategic innovation*, *competitiveness*, *strategic management*, perusahaan sekuritas, Anggota Bursa, *information technology*.

ABSTRACT

COMPARISON OF STRATEGIC INNOVATION AND ITS EFFECT ON COMPETITIVENESS OF MATURE AND NEW ENTRY SECURITIES COMPANIES IN INDONESIA STOCK EXCHANGE

Redo Dwi Bagus Ferdianto
16/407263/PEK/22498

This study was based on the assumption that there are differences in competitiveness of securities companies that became Exchange Member (AB) at the Indonesian Stock Exchange (IDX). One cause of their competitiveness difference is the difference of AB ability to apply strategic innovation, especially in information technology in the company's activities.

This thesis research uses a quantitative method in which the researcher distributes a number of questionnaires to respondents who are AB with a population of 105 AB. The sampling technique used was total sampling, where respondents were divided into two groups of AB namely Mature and New Entry.

The results of this study indicate that there is a positive and significant influence of strategic innovation on competitiveness of AB. In the average, AB in Mature category has a greater value than AB in New Entry category in terms of its strategic innovation and competitiveness. Thus, it can be concluded that AB conducting strategic innovation better will have a higher competitiveness as well.

Keyword: Indonesia Stock Exchange, strategic innovation, competitiveness, strategic management, securities company, exchange member, information technology.