

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4. Tujuan Penelitian.....	19
1.5. Manfaat Penelitian.....	20
1.6. Lingkup Penelitian	20
1.7. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II LANDASAN TEORI	22
2.1. Definisi Studi Kelayakan Bisnis.....	22
2.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	25
2.3. Aspek Studi Kelayakan Investasi	27
2.3.1. Aspek Pemasaran	27
2.3.2 Aspek Teknik dan Teknologi.....	29
2.3.3. Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	30
2.3.4 Aspek Keuangan	34
BAB III METODA PENELITIAN	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Metode Pengumpulan Data	42
3.3 Metode Analisis Data	43
3.4 Alat Analisis	45
3.4.1 Pasar.....	45
3.4.2 Analisis Teknik dan Teknologi	48
3.4.3 Kelayakan Finansial	48

3.5. Profil Adhi Commuter Properti	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Analisis Aspek Pemasaran	57
4.1.1. Potensi Pasar	57
4.1.2. Analisa Pesaing	59
4.1.2. Pengembangan Pemasaran.....	67
4.2. Aspek Teknis dan Teknologi.....	74
4.3. Aspek Sumber Daya Manusia	79
4.4. Aspek Keuangan.....	83
4.5. Pembahasan	89
BAB V SIMPULAN	95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Keterbatasan	96
5.3. Implikasi	97
5.4. Saran	99
Daftar Pustaka	101