

Daftar Isi

INTISARI	i
ABSTRAC	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Penelitian Terdahulu	13
1.3. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	16
1.4. Tujuan Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. Manajemen Ekowisata	18
2.1.1. Manajemen.....	18
2.1.2. Ekowisata.....	25
2.1.3. Manajemen Ekowisata	29
2.2. Desa Wisata.....	36
2.3. Pengelola Desa Wisata	40
2.4. Daya Tarik.....	42
2.5. Produk Wisata	47
2.5.1. Atraksi.....	48
2.5.2. Amenitas	51
2.6. Kerangka Pemikiran.....	57
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1. Desain Penelitian.....	60
3.2. Lokasi Penelitian	61

3.3.	Jenis dan Sumber Data	61
3.4.	Teknik Penentuan Informan	62
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	63
3.6.	Analisis Data	65
3.7.	Defenisi Konseptual	67
3.8.	Operasional Penelitian.....	68
BAB IV	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	72
4.1.	Lokasi dan Kondisi Fisik Desa Kebonagung	72
4.1.1.	Lokasi Desa Kebonagung	72
4.1.2.	Kondisi Fisik Desa Kebonagung.....	73
4.2.	Keadaan Penduduk.....	75
4.3.	Selayang Pandang Desa Wisata Kebonagung	79
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	81
5.1.	Fungsi-fungsi Manajemen Terhadap Daya Tarik dan Produk Wisata	81
5.1.1.	Fungsi Perencanaan	81
5.1.2.	Fungsi Pengorganisasian.....	92
5.1.3.	Fungsi Penggerakan	95
5.1.4.	Fungsi Pengawasan.....	97
5.1.5.	Fungsi Penilaian.....	99
5.2.	Unsur <i>Man</i> (Manusia) Pada Pengelola Desa Wisata Kebonagung	101
5.3.	Hubungan Manajemen Terhadap Daya Tarik dan Produk Wisata.....	105
BAB VI	PENUTUP	108
6.1.	Kesimpulan.....	108



6.2. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	