

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAK .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	12
1.4. Tujuan Penelitian .....	13
1.5. Manfaat Penelitian .....	13
1.6. Lingkup Penelitian .....	14
1.7. Sistematika Penulisan .....	14
BAB II .....	16
LANDASAN TEORI .....	16
2.1. <i>Employee Engagement</i> .....	16
2.1.1. Pengertian <i>Employee Engagement</i> .....	16
2.1.2. Kategori <i>Employee Engagement</i> .....	18
2.1.3. Dimensi <i>Employee Engagement</i> .....	19
2.1.4. Komponen <i>Employee Engagement</i> .....	20
2.1.5. Hal-hal yang memengaruhi <i>Employee Engagement</i> .....	21
2.2. Iklim Organisasional ( <i>Organizational Climate</i> ) .....	24
2.2.1. Pengertian Iklim Organisasional .....	24
2.2.2. Dimensi Iklim Organisasional .....	25
2.3. Penghargaan Intrinsik ( <i>Intrinsic Rewards</i> ) .....	27
2.3.1. Definisi Penghargaan Intrinsik .....	27
2.3.2. Dimensi Penghargaan Intrinsik .....	32
2.4. <i>Job Crafting</i> .....	34
2.4.1. Definisi <i>Job Crafting</i> .....	34
2.4.2. Dimensi <i>Job Crafting</i> .....	36
2.5. Perumusan Hipotesis .....	37
2.5.1. Pengaruh Iklim Organisasional terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	37
2.5.2. Pengaruh Penghargaan Intrinsik terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	37
2.5.3. Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	38
2.6. Model Penelitian .....	39
BAB III .....	40

METODA PENELITIAN .....	40
3.1. Desain Penelitian .....	40
3.2. Metoda Pengumpulan Data .....	42
3.2.1. Jenis Data.....	42
3.2.2. Populasi dan Sampel.....	42
3.2.3. Metode pengumpulan data penelitian.....	43
3.3. Instrumen Penelitian dan Definisi Operasional .....	43
3.3.1. <i>Employee Engagement</i> sebagai Variabel Dependen.....	43
3.3.2. Iklim Organisasional sebagai Variabel Independen .....	45
3.3.3. Penghargaan Intrinsik sebagai Variabel Independen.....	46
3.3.4. <i>Job Crafting</i> sebagai Variabel Independen .....	47
3.4. Metode uji instrumen.....	48
3.4.1. Uji validitas .....	48
3.4.2. Uji Realibilitas.....	49
3.5. Metoda Analisis Data .....	50
3.5.1. Analisis data deskriptif .....	50
3.5.2. Z-Score .....	51
3.5.3. Metode pengujian hipotesis .....	51
BAB IV .....	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	53
4.1. Deskripsi Data .....	53
4.2. Karakteristik Responden .....	54
4.3. Uji Akurasi Instrumen .....	56
4.3.1. Uji Validitas.....	56
4.3.2. Penyetaraan dengan <i>Z-score</i> .....	56
4.3.3. Uji Realibilitas.....	57
4.4. Analisis Deskriptif.....	58
4.4.1. Analisis Deskriptif <i>Employee engagement</i> .....	59
4.4.2. Analisis Deskriptif Iklim Organisasional .....	60
4.4.3. Analisis Deskriptif Penghargaan Intrinsik.....	61
4.4.4. Analisis Deskriptif <i>Job Crafting</i> .....	62
4.5. Pengujian Hipotesis .....	63
4.5.1. Hasil Uji Hipotesis 1 .....	64
4.5.2. Hasil Uji Hipotesis 2 .....	65
4.5.3. Hasil Uji Hipotesis 3 .....	65
4.5.4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
4.6. Diskusi dan Pembahasan .....	66
4.6.1. Iklim Organisasional Berpengaruh Positif terhadap <i>Employee Engagement</i> ....	66
4.6.2. Penghargaan Intrinsik Berpengaruh Positif terhadap <i>Employee Engagement</i> ...	67
4.6.3. <i>Job Crafting</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	69
BAB V.....	72
SIMPULAN .....	72
5.1. Simpulan.....	72
5.2. Keterbatasan .....	72
5.3. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Visi dan Misi Mitratel.....	2
Gambar 1.2 10 Perusahaan Tower Terbesar di Asia Tenggara.....	3
Gambar 1.3 Efek <i>Employee engagement</i> dalam Key Business Outcomes.....	4
Gambar 2.1 Model Motivasi yang terintegrasi.....	21
Gambar 2.2 Organization Performance Model.....	25
Gambar 2.3 Motivator-Hygiene Theory.....	29
Gambar 2.4 Faktor kunci dalam Sistem Penghargaan Organisasi.....	30
Gambar 2.5 Kerangka Hipotesis Penelitian.....	39

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data absensi karyawan per Desember 2018.....	5
Tabel 2.1 Dimensi-dimensi Kondisi Psikologis.....	20
Tabel 2.2 Faktor Penghargaan Intrinsik dan Ekstrinsik.....	33
Tabel 2.3 Bentuk dari <i>Job Crafting</i> .....	35
Tabel 3.1 <i>Item</i> pernyataan <i>Employee engagement</i> .....	44
Tabel 3.2 <i>Item</i> Pernyataan Iklim Organisasional.....	46
Tabel 3.3 <i>Item</i> Pernyataan Penghargaan Intrinsik dan Ekstrinsik.....	47
Tabel 3.4 <i>Item</i> pernyataan <i>Job Crafting</i> .....	48
Tabel 3.5 Nilai Cronbach's Alpha dan Keterangan Reliabilitas.....	49
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden .....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Cronbach Alpha</i> .....	57
Tabel 4.4 Data Statistik Deskriptif.....	58
Tabel 4.5 Rata-rata, Standar Deviasi <i>Item</i> Pernyataan <i>Employee engagement</i> .....	59
Tabel 4.6 Rata-rata, Standar Deviasi <i>Item</i> Pernyataan Iklim Organisasional.....	60
Tabel 4.7 Rata-rata, Standar Deviasi <i>Item</i> Pernyataan Penghargaan Intrinsik.....	61
Tabel 4.8 Rata-rata, Standar Deviasi <i>Item</i> Pernyataan <i>Job Crafting</i> .....	62
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linear.....	64
Tabel 4.10 Analisis R-square.....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian.....	73
Lampiran 2 Kuesioner .....	74
Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner .....	82
Lampiran 4 Uji Realibilitas .....	91
Lampiran 5 Hasil Regresi.....	97