



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Laporan Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Roastery</i>	12
2.1.2 <i>Kopi</i>	13
2.1.3. <i>Business Model</i>	14
2.1.4 <i>Business Model Canvas</i>	16
2.1.5 <i>Empathy Map</i>	27
2.1.6 <i>Marketing Mix</i>	29
2.1.7 <i>STP (Segmentation, Targeting, Positioning)</i>	41
2.1.8 <i>Marketing Communication</i>	54
2.1.9 <i>Herfindahl-Hirschman Index (HHI)</i>	58
2.1.10 Analisis Skenario	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Desain Penelitian.....	61
3.2 Sumber dan Pengumpulan Data.....	61



BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	64
4.1 Deskripsi Data Survei	64
4.1.1 Data Primer	64
4.1.1.1 Analisis Peta Empati Mahasiswa	68
4.1.2 Data Sekunder	74
4.2 Pembahasan	77
4.2.1 Rencana Pemasaran	77
4.2.2 Rencana Keuangan	78
4.2.3 Rencana Sumber Daya Manusia	80
4.2.4 Analisis Sensitivitas	81
4.2.5 <i>Business Model Canvas Black Cafe</i>	83
BAB V RENCANA AKSI	89
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	89
5.2 Tanggung jawab	90
5.3. Ukuran Kinerja	91
5.3.1 Kelayakan Finansial	91
5.3.2 Kelayakan Non-Finansial	92
5.3.3 Skenario Optimis	93
5.3.4 Skenario Pesimis	94
5.4 Mitigasi	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Perkembangan Kafe di Kota Semarang	5
Gambar 1. 2 Data Komoditas Kopi di Jawa Tengah	6
Gambar 2. 1 Konstitusi Lapisan Biji Kopi	14
Gambar 2. 2 Gambar <i>Business Model Canvas</i>	17
Gambar 2. 3 <i>Empathy Map</i>	28
Gambar 4. 1 Kanvas <i>Model Bisnis Black Cafe</i>	83



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil Demografi Calon Pelanggan Potensial Bisnis Black Cafe	65
Tabel 4. 2 Aspek Listen dalam Emphaty Map Black Cafe	70
Tabel 4. 3 Aspek Think and Feel dalam Emphaty Map Black Cafe	70
Tabel 4. 4 Aspek Think and Feel 2 dalam Emphaty Map Black Cafe	71
Tabel 4. 5 Aspek Say and Do dalam Emphaty Map Black Cafe	72
Tabel 4. 6 Aspek Pain Dalam Emphaty Map Black Cafe	73
Tabel 4. 7 Aspek Gain dalam Emphaty Map Black Cafe	73
Tabel 4. 8 Perhitungan HHI Index Kafe besar di Semarang	75
Tabel 4. 9 Data Sensus Penduduk 2010-2017	76
Tabel 4. 10 Proyeksi Penjualan per Bulan	78
Tabel 4. 11 Biaya Awal Modal Mulai Usaha	79
Tabel 4. 12 Proyeksi Perkiraan Pengeluaran per Bulan	80
Tabel 4. 13 Proyeksi Perhitungan Usaha NPV dan IRR	83
Tabel 5. 1 Rencana Aksi dan Aktivitas	90



DAFTAR LAMPIRAN

Figur 1. Kuesioner Penelitian	99
-------------------------------------	----