

**PENGARUH KARAKTERISTIK PRIBADI DAN  
NORMA SUBYEKTIF PADA LOYALITAS MENGGUNAKAN  
E-COMMERCE GENERASI X DAN GENERASI Y**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**I Putu Wahyu Dwinata JS**  
18/432630/PEK/23896

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2020**