



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	8
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
2.1 Model Bisnis	13
2.1.1 Definisi Model Bisnis	13
2.1.2 Tujuan Model Bisnis	14
2.1.3 Komponen Model Bisnis	14
2.1.3.1 Segmen Pelanggan	16
2.1.3.2 Proposisi Nilai	18
2.1.3.3 Saluran	20
2.1.3.4 Hubungan Pelanggan	21
2.1.3.5 Sumber Pendapatan	22
2.1.3.6 Sumber Daya Kunci	23
2.1.3.7 Aktivitas Kunci	24
2.1.3.8 Hubungan Kunci	24
2.1.3.9 Struktur Biaya	25
2.1.3.10 Kanvas Model Bisnis	26
2.2 Bisnis Daring	27
2.3 Lokapasar Daring (<i>Online Marketplace</i>)	29
2.4 Ibadah Umrah sebagai Pariwisata Islami	29
BAB III	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Unit Analisis	31



3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	32
3.3.1	Sumber Data	32
3.3.2	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4	Metode Analisis Data.....	36
BAB IV	40
4.1	Gambaran Umum Bisnis PergiUmroh.com	40
4.2	Analisis Peta Empati	48
4.2.1	Peta Empati Pelaku Bisnis Umrah	49
4.2.2	Peta Empati Calon Jemaah Umrah	58
4.2.2.1	Peta Empati Korban Penipuan First Travel	58
4.2.2.2	Peta Empati Calon Pelanggan AyoUmrah.....	63
4.2.3	Peta Empati AyoUmrah	73
4.2.3.1	Menurut Agen Umrah	74
4.2.3.2	Menurut Calon Jemaah Umrah	74
4.3	Analisis Komponen Model Bisnis Lokapasar Daring AyoUmrah	76
4.3.1	Segmen Pelanggan	77
4.3.2	Proposisi Nilai.....	77
4.3.3	Saluran	78
4.3.4	Hubungan Pelanggan	79
4.3.5	Aliran Pendapatan.....	80
4.3.6	Sumber Daya Kunci.....	82
4.3.7	Aktivitas Kunci	82
4.3.8	Hubungan Kunci	83
4.3.9	Struktur Biaya	83
4.4	Kanvas Model Bisnis AyoUmrah	84
4.5	Analisis Kelayakan Usaha	85
4.5.1	Investasi Awal AyoUmrah.....	86
4.5.2	Perkiraan Pendapatan AyoUmrah.....	87
1.	Kondisi Optimis	87
2.	Kondisi Pesimis	88
4.5.3	Analisis Kelayakan Bisnis AyoUmrah	89
1.	Kondisi Permintaan Optimis.....	91
2.	Kondisi Permintaan Pesimis	92
BAB V	94
5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	94
5.2	Penanggungjawab	95
5.3	Rencana Mitigasi	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN I TRANSKRIP WAWANCARA	100
Pelaku Bisnis Lokapasar Daring PT. Upaya Global Optima	100



LAMPIRAN II TRANSKRIP WAWANCARA	118
Pelaku Bisnis Umrah PT. Madania Mulia Utama.....	118
LAMPIRAN III TRANSKRIP WAWANCARA.....	134
Pelaku Bisnis Umrah PT. Freshnel Kreasindo Perkasa	134
LAMPIRAN IV TRANSKRIP WAWANCARA	154
Korban Penipuan First Travel.....	154
LAMPIRAN V TRANSKRIP WAWANCARA.....	158
Korban Penipuan First Travel.....	158
LAMPIRAN VI PERTANYAAN KUESIONER	167
LAMPIRAN VI HASIL KUESIONER	173
Tabel Demografi Responden.....	173
Minat Responden Calon Jemaah Umrah.....	174
Apa yang pelanggan lihat.....	174
Apa yang pelanggan dengar	174
Apa yang pelanggan pikir dan rasakan	175
Apa yang tidak disukai pelanggan	175
Apa yang pelanggan katakan dan lakukan	176
Apa keuntungan pelanggan	176
LAMPIRAN VIII ANALISIS ARUS KAS AYOUMRAH KONDISI OPTIMIS..	177
LAMPIRAN IX ANALISIS ARUS KAS AYOUMRAH KONDISI PESIMIS	178