

Intisari

Pantai Congot merupakan salah satu objek wisata yang terletak di Kabupaten Kulon Progo Provinsi DIY. Penelitian ini bertujuan untuk mengestimasi nilai ekonomi Pantai Congot. Metode yang digunakan untuk mengestimasi nilai ekonomi Pantai Congot menggunakan *travel cost method*.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda di mana jumlah kunjungan individu dalam satu tahun terakhir (*V*) ditetapkan sebagai variabel dependen. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian antara lain biaya perjalanan (*TC*), pendidikan (*EDU*), pendapatan (*INC*), usia (*AGE*), persepsi individu terhadap objek wisata pengganti Pantai Congot (*DS*) dan persepsi kualitas lingkungan (*DQ*). Variabel Pendidikan (*EDU*), biaya perjalanan (*TC*) dan persepsi objek wisata pengganti Pantai Congot (*DQ*) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap variabel jumlah kunjungan individu (*V*). Variabel pendapatan (*INC*) dan persepsi kualitas lingkungan (*DQ*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel jumlah kunjungan individu (*V*). Variabel usia (*AGE*) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel jumlah kunjungan individu (*V*).

Nilai ekonomi Pantai Congot yang diestimasi dengan menggunakan *travel cost method* adalah Rp196.000.000.000,00. Untuk pengembangan Pantai Congot perlu ditingkatkan untuk menarik minat wisatawan untuk berkunjung.

Kata kunci: Valuasi ekonomi, *Consumer Surplus*, *Travel Cost Method*, Pantai Congot, Kulon Progo.

Abstract

Congot Beach is one of the attractions located in Kulon Progo Regency, DIY Province. This study aims to estimate the economic value of Congot beach. The metho used to estimate the economic value of Congot beach uses the travel cost method.

The analytical tool used in this study is multiple linear regression in which the number of individual visits in the past year (V) is determined as the dependent variable. While the independent variables used in this study include travel costs (TC), education (EDU), income (INC), age (AGE), individual perceptions of tourist objects substituting of Congot Beach (DS) and perception of environmental quality (DQ). Education variable (EDU), travel costs (TC) and perception of tourist attraction substitutes for Congot Beach (DQ) have a negative and significant effect on the variable number of individual visits (V). Income variable (INC) and perception of environmental quality (DQ) have a positive and significant effecton the variable of individual visits (V). While the age variable (AGE) has a positive and not significant effect on the variable number of individual visits (V).

The economic value of Congot Beach estimated using the travel cost method is Rp196.000.000.000,00. For the development of Congot Beach, it needs to be improved to attract tourist to visit.

Keywords: Economic Valuation, Consumer Surplus, Travel Cost Method, Congot Beach, Kulon Progo