



## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Abstrak .....	xii
Abstract .....	xiii
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1.Lingkungan Eksternal .....	1
1.2.Lingkungan Internal .....	5
1.3.Rumusan Masalah .....	10
1.4.Pertanyaan Penelitian .....	10
1.5.Tujuan Penelitian .....	11
1.6.Manfaat Penelitian .....	11
1.7.Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II Landasan Teori .....</b>	<b>13</b>
2.1. Kompetensi Inti .....	13
2.2. Manajemen Sumber Daya dan Pengetahuan.....	16
2.3. Integritas.....	18
2.4. Teknologi .....	20
2.5. Analisis Industri .....	25
2.6. <i>Key Success Factor</i> .....	30



<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Sumber Data.....	32
3.2.1. Sumber Data Primer.....	32
3.2.2. Sumber Data Sekunder.....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.3.1. Metode Pengumpulan Data Primer .....	32
3.3.2. Metode Pengumpulan Data Sekunder.....	33
3.4 Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV RENCANA DAN STRATEGI BISNIS.....</b>	<b>37</b>
4.1 Analisis Industri .....	37
4.1.1 Analisis PESTEL .....	37
4.1.2 Analisis <i>Five Forces</i> .....	38
4.2 Jasa Pengembangan Bisnis yang Ditawarkan .....	40
4.2.1 Implementasi <i>Enterprise Resources Planning (ERP)</i> .....	40
4.2.2 Implementasi Komputasi Awan ( <i>Cloud Computing</i> ).....	43
4.2.3 Penasihat Penawaran Saham Perdana ( <i>Initial Public Offering</i> ).....	46
4.2.4 Penasihat Keuangan untuk Merger & Akuisisi.....	48
4.2.5 Penasihat Keuangan untuk Pendanaan ( <i>Corporate Finance</i> ) .....	50
4.2.6 Implementasi <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i> .....	52
4.2.7 Penasihat Studi Kelayakan ( <i>Feasibility Study</i> ) .....	54
4.3 Potensi Permintaan ( <i>Potential Demand</i> ).....	56
4.4 Kapasitas Internal KAP FAN.....	59
4.4.1 Struktur Organisasi .....	59
4.4.2 Deskripsi Jabatan ( <i>Job Description</i> ) .....	62
4.4.3 Proses Rekrutmen.....	64
4.4.4 Pelatihan dan Pengembangan.....	66
4.4.5 Pemantauan Kinerja .....	68
4.4.6 Manajemen <i>Turn Over</i> .....	70
4.4.7 Penghargaan dan Pengakuan .....	74



4.5 Segmentasi, Fokus dan Target .....	76
4.5.1 Segmen Pasar .....	76
4.5.2 Fokus Pasar.....	80
4.5.3.Target Pasar.....	82
4.6 Strategi Pencapaian Target.....	85
4.6.1 Strategi Operasional .....	85
4.6.1.1 Proses Bisnis .....	85
4.6.1.2 Strategi Lokasi .....	86
4.6.2 Strategi Pemasaran .....	88
4.6.2.1 Strategi Penetapan Harga .....	88
4.6.2.2 Strategi Promosi & Media.....	90
4.6.2.3 Manajemen Klien .....	92
4.6.2.4 <i>Quality Assurance &amp; Quality Control</i> .....	94
4.7 Rencana Keuangan.....	95
4.7.1 Biaya Investasi Awal .....	96
4.7.2 Asumsi .....	98
4.7.3 Biaya Operasional.....	99
4.7.4 Perhitungan Perkiraan Pendapatan.....	99
4.7.5 Penyusunan Arus Kas .....	100
4.7.6 Kelayakan Investasi dan Analisis Sensitivitas .....	102
4.8 Manajemen Risiko .....	103
4.8.1 Kategori Potensi Risiko .....	103
4.8.2 Risiko Internal .....	105
4.8.2.1 Risiko yang Ditimbulkan oleh Staff.....	105
4.8.2.2 Strategi Mitigasinya .....	106
4.8.2.3 Risiko Bangunan dan Lokasi Kantor.....	107
4.8.2.4 Strategi Mitigasinya .....	108
4.8.2.5 Risiko Ancaman terhadap <i>Brand Image</i> dan Reputasi.....	108
4.8.2.6 Strategi Mitigasinya .....	108
4.8.2.7 Risiko Ancaman dari Teknologi Informasi .....	109
4.8.2.8 Strategi Mitigasinya .....	109



4.8.3 Risiko Eksternal .....	110
4.8.3.1 Risiko oleh Klien.....	110
4.8.3.2 Strategi Mitigasinya .....	110
4.8.3.3 Risiko oleh Kompetitor .....	110
4.8.3.4 Strategi Mitigasi .....	111
4.9 <i>Key Succes Factor</i> .....	112
4.10 Strategi Keluar ( <i>Exit Strategy</i> ).....	112
<b>BAB V RENCANA AKSI .....</b>	<b>114</b>
5.1 Penanggung Jawab Kegiatan .....	114
5.2 Perencanaan Kegiatan dan Waktu Persiapan .....	115
5.3 Ukuran Kinerja.....	116
5.4 <i>Roadmap</i> Pengembangan KAP FAN.....	118
5.5 Saran.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>122</b>