

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
Abstrak	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 <i>Supply Chain Management</i>	12
2.1.1 <i>Logistics Management</i>	14
2.1.2 <i>Distribution Management</i>	15
2.2 Rantai Nilai Operasional	16
2.3 <i>Competitive Advantage</i>	21
2.3.1 <i>Five Forces Model of Competition</i>	24

2.3.2	<i>Generic Competitive Strategies</i>	25
2.3.3	<i>Generic Building Blocks of Competitive Advantage</i>	27
2.4	<i>The SCOR Model</i>	29
BAB III METODA PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Metode Pengumpulan Data	34
3.3	Instrumen Penelitian	35
3.4	Metode Analisis Data	36
3.5	Profil Kasus	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Deskripsi Data	39
4.1.1	<i>Supply Chain Management</i>	39
4.1.2	<i>Value Chain</i>	42
4.1.3	<i>Competitive Strategies</i>	45
4.2	Pembahasan	47
4.3	Rekomendasi Strategi Kompetitif Umum	59
BAB V SIMPULAN		61
5.1	Simpulan.....	61
5.2	Implikasi	62
5.3	Keterbatasan	62
5.4	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN I Transkrip Wawancara 1		67
LAMPIRAN II Transkrip Wawancara 2.....		70
LAMPIRAN III Transkrip Wawancara 3.....		71
LAMPIRAN IV Surat Pernyataan Penelitian di PT. Sinar Abadi Universal.....		74
LAMPIRAN V Laporan Biaya Operasional 2016-2017		75