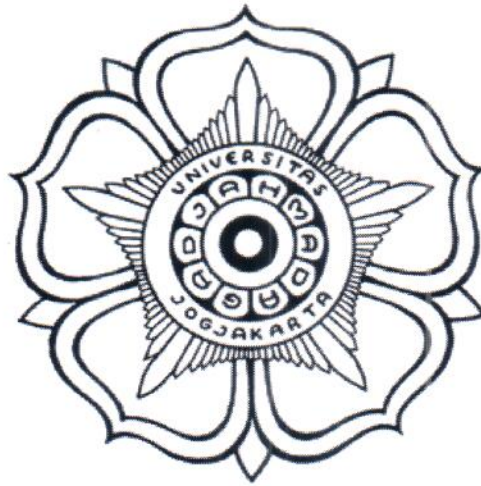


**KAJIAN STRATEGI PERTUMBUHAN PT MARKTEL DENGAN
PEMBENTUKAN PERUSAHAAN INDUK (HOLDING COMPANY)**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Iqbal Rianza
18/432790/PEK/24056

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**