

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR SKEMA	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan masalah	13
3. Keaslian penelitian	13
4. Manfaat penelitian	17
B. Tujuan Penelitian	18
C. Tinjauan Pustaka	18

D. Landasan Teori.....	23
E. Metode Penelitian.....	29
1. Bahan dan materi penelitian.....	29
2. Tahap-tahap penelitian kepustakaan	31
3. Analisis data.....	33
F. Hasil yang Dicapai	35
G. Sistematika Penulisan	36
BAB II ANALISIS WACANA KRITIS NORMAN FAIRCLOUGH	38
A. Biografi Singkat Norman Fairclough.....	38
B. Tokoh yang Memengaruhi Fairclough.....	40
C. Metode Analisis Wacana Kritis	43
D. Konsep Semiotika Fairclough	50
1. Proses semiosis	50
2. Praktik Diskursus	54
3. Metode yang digunakan dalam analisis kejahatan semiosis	55
4. Peta konsep peran bahasa dalam kejahatan semiosis.....	56
5. Cara kerja semiotika menurut Norman Fairclough.....	57
BAB III DIMENSI KEJAHATAN DALAM <i>DIGITAL MARKETS</i>.....	60
A. Deskripsi <i>Digital Markets</i>	60
B. Konten <i>Digital Markets</i>	65
C. Jenis-Jenis <i>Digital Markets</i>	66
1. <i>Website</i>	66

2. <i>Search engine markets</i>	67
3. <i>Social media markets</i>	68
4. <i>Online advertising</i>	68
5. <i>Application framework</i>	68
D. Cara Kerja dan Sasaran <i>Digital Markets</i>	69
1. Kategori <i>website – alibaba.com</i>	69
2. Kategori <i>Search Engine Markets – Google</i>	72
3. Kategori <i>Social Media Markets – facebook</i>	74
4. Kategori <i>Online advertising – Youtube</i>	76
5. Kategori <i>Application Framework – shopee dan grab</i>	78
E. Bentuk-Bentuk Kejahatan	80
1. Kejahatan politik (<i>political crimes</i>)	82
2. Kejahatan kriminologi (<i>criminological crimes</i>)	89
3. Kejahatan psikologi (<i>psychological crimes</i>)	92
4. Kejahatan ekonomi (<i>economic crimes</i>)	95
5. Kejahatan statistik (<i>statistic crimes</i>)	97
6. Kejahatan sosiologi (<i>sociologycal crimes</i>)	99
7. Kejahatan linguistik (<i>linguistic crimes</i>)	104
8. Kejahatan budaya (<i>cultural crime</i>)	109
9. Kejahatan internet (<i>cybercrime</i>)	114
F. Hakikat, Sumber dan Sifat Kejahatan Semiosis	121
1. Hakikat kejahatan semiosis	121
2. Sumber kejahatan semiosis	129

3. Sifat kejahatan semiosis	131
-----------------------------------	-----

BAB IV ANALISIS WACANA KRITIS NORMAN FAIRCLOUGH ATAS KEJAHATAN SEMIOSIS DALAM *DIGITAL MARKETS* 133

A. Proses Menemukan Tanda dalam <i>Digital Markets</i>	133
1. Proses penemuan tanda dalam <i>digital markets website - alibaba.com</i>	133
2. Proses penemuan tanda dalam <i>digital markets Search Engine Markets – Google</i>	139
3. Proses penemuan tanda dalam <i>digital markets Kategori Social social Media Markets – Youtube</i>	142
4. Proses penemuan tanda dalam <i>digital markets Online advertising – facebook</i>	145
5. Proses penemuan tanda dalam <i>digital markets Application Framework – shopee dan grab</i>	150
B. Analisis Wacana Kritis terhadap Tanda yang Ditemukan	156
1. Analisis Wacana Kritis terhadap <i>Digital Markets Alibaba.com</i>	156
2. Analisis Wacana Kritis terhadap <i>Digital Markets Google</i>	160
3. Analisis Wacana Kritis terhadap <i>Digital Markets Youtube</i>	163
4. Analisis Wacana Kritis terhadap <i>Digital Markets Facebook</i>	167
5. Analisis Wacana Kritis terhadap <i>Digital Markets Shopee dan Grab</i>	170
C. Kejahatan Semiosis	178
1. Bentuk kejahatan politik	229
2. Bentuk kejahatan kriminologi	236

3. Bentuk kejahatan psikologi	238
4. Bentuk kejahatan ekonomi	246
5. Bentuk kejahatan statistik	259
6. Bentuk kejahatan sosiologi	264
7. Bentuk kejahatan linguistik.....	268
8. Bentuk kejahatan budaya	272
9. Bentuk kejahatan internet	276
D. Refleksi Kritis	279
BAB V PENUTUP.....	282
A. Kesimpulan	282
B. Saran	285
DAFTAR PUSTAKA	287
Lampiran 1. Gambar	293
Lampiran 2. Glosarium	296

DAFTAR BAGAN

3.1 <i>Power digital markets</i>	63
3.2 Bagan sasaran <i>alibaba.com</i>	71
3.3 Bagan sasaran <i>google</i>	73
3.4 Bagan sasaran <i>facebook</i>	75
3.5 Bagan sasaran <i>youtube</i>	77
3.6 Bagan sasaran <i>shopee</i>	79
3.7 Bagan sasaran <i>grab</i>	79

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Proses analisis semiosis.....	26
Skema 2.2 Peta konsep peran bahasa dalam kejahatan proses semiosis.....	56
Skema 2.3 Cara kerja semiotik.....	57
skema 3.10 Maksud dan tujuan lain dalam bahasa	107
Skema 3.12 Skema tanda menurut Ferdinand de Saussure.....	126
Skema 3.13 Tanda menurut C.S. Peirce.....	126
Skema 3.14 Tanda menurut Eco	126
Skema 3.15 Kejahatan proses semiosis.....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.7 Laman pertama alibaba.com	158
Gambar 4.8 Contoh Iklan dalam <i>Youtube</i>	165
Gambar 4.16 Tangkapan layar penyalahgunaan	233
Gambar 4.20 Tangkapan layar pemanfaatan psikologi manusia	241
Gambar 4.23 Tangkapan layar S&K yang berlaku	248
Gambar 4.24 Tangkapan layar <i>Expectation and Reality</i>	249
Gambar 4.26 Sistem COD dalam <i>Shopee</i>	250
Gambar 4.27 Tangkapann layar penahanan uang di <i>Shopee</i> tanggal 13-17	255
Gambar 4.28 Tampilan laman bukti pembakaran uang	257
Gambar 4.30 Tampilan jumlah <i>subscribe</i>	259
Gambar 4.32 Tampilan tindakan kejahatan	266

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Garis besar perbedaan konsep “ <i>Language and Power</i> ” antara Ferdinand de Saussure dengan Fairclough.....	53
Tabel 3.9 <i>The End of Ideology: On the exhaustion of political ideas in the fifties</i>	87
Tabel 3.11 Sumber-sumber kejahatan internet.....	118
Tabel 4.1 Pencarian tanda dalam <i>Digital Markets Alibaba.com</i>	133
Tabel 4.2 Pencarian tanda dalam <i>Digital Markets Google</i>	139
Tabel 4.3 Pencarian tanda dalam <i>Digital Markets Youtube</i>	142
Tabel 4.4 Pencarian tanda dalam <i>Digital Markets Facebook</i>	145
Tabel 4.5 Pencarian tanda dalam <i>Digital Markets Shopee</i>	150
Tabel 4.6 Pencarian tanda dalam <i>Digital Markets Grab</i>	152
Tabel 4.10 Tabel <i>Traffic e-commerce</i>	230
Tabel 4.17 Resume bentuk kejahatan politik	233
Tabel 4.18 Resume bentuk kejahatan kriminologi.....	237
Tabel 4.22 Resume bentuk kejahatan psikologi.....	243
Tabel 4.29 Resume bentuk kejahatan ekonomi.....	257
Tabel 4.31 Resume bentuk kejahatan statistik	263
Tabel 4.33 Resume bentuk kejahatan sosiologi	267
Tabel 4.34 Resume bentuk kejahatan linguistik	271
Tabel 4.35 Resume bentuk kejahatan kebudayaan	276
Tabel 4.36 Resume bentuk kejahatan internet	278