

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Intisari	vii
Abstract	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kontribusi Penelitian.....	13
1.5.1 Kontribusi Teoritis	13
1.5.2 Kontribusi Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Penilaian Legitimasi Pragmatis Oleh Individu	15
2.1.2 Sistem Nilai Keterbukaan Terhadap Perubahan	22

2.1.3 Afeksi Positif.....	24
2.1.4 Familieritas Perusahaan	25
2.1.5 Teori Alasan Bertindak	27
2.2 Pengembangan Hipotesis	29
2.2.1 Pengaruh Sistem Nilai Keterbukaan Terhadap Perubahan Terhadap Penilaian Legitimasi Pragmatis Perusahaan Oleh Individu	29
2.2.2 Pengaruh Afeksi Positif Terhadap Penilaian Legitimasi Pragmatis Perusahaan Oleh Individu	32
2.2.3 Familieritas Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Sistem Nilai Keterbukaan Terhadap Perubahan Terhadap Penilaian Legitimasi Pragmatis Perusahaan Oleh Individu	34
2.2.4 Familieritas Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Afeksi Positif Terhadap Penilaian Legitimasi Pragmatis Perusahaan Oleh Individu	35
2.3 Model Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Desain Penelitian.....	39
3.3 Obyek Penelitian	40
3.4 Metode Pemilihan Sampel	41
3.5 Jenis dan Sumber Data	44
3.6 Metode Pengumpulan Data	44
3.7 Identifikasi Variabel.....	45
3.8 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.8.1 Sistem Nilai Keterbukaan Terhadap Perubahan	46
3.8.2 Afeksi Positif.....	47
3.8.3 Penilaian Legitimasi Pragmatis Oleh Individu	47
3.8.4 Familieritas Perusahaan	48

3.9 Uji Instrumen Pengukuran	49
3.9.1 Pengujian Validitas Instrumen	49
3.9.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen	50
3.10 Metode Analisis Data	51
3.10.1 Pengujian Pengaruh Langsung Dengan SEM	53
3.10.2 Pengujian Pengaruh Moderasi Dengan SEM	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	55
4.2 Deskripsi Responden.....	56
4.3 Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	57
4.4 Analisis <i>Missing Values</i> , <i>Outliers</i> , dan Konstruksi <i>First – Order/Second – Order</i>	58
4.5 Hasil Uji Instrumen	60
4.5.1 Hasil Uji Validitas Konstruksi	60
4.5.2 Hasil Uji Reliabilitas Konstruksi	62
4.6 <i>Goodness of Fit</i> Model Penelitian.....	63
4.7 Hasil Uji Hipotesis	64
4.7.1 Pengujian Pengaruh Langsung (Hipotesis 1 dan Hipotesis 2)	64
4.7.2 Pengujian Hipotesis Moderasi (Hipotesis 3 dan Hipotesis 4).....	64
4.8 Pembahasan Hipotesis.....	67
4.8.1 Pembahasan Uji Hipotesis 1.....	67
4.8.2 Pembahasan Uji Hipotesis 2.....	70
4.8.3 Pembahasan Uji Hipotesis 3.....	73
4.8.4 Pembahasan Uji Hipotesis 4.....	76
BAB V PENUTUP	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Kontribusi Penelitian.....	80
5.2.1 Kontribusi Teoritis	80

5.2.2 Kontribusi Praktis.....	82
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang	84
Daftar Pustaka	86
Lampiran	89