



# **PREFERENSI *COACHING* GENERASI X DAN GENERASI Y DI ESQ GROUP**

Arief Rahman Saleh  
16/407160/PEK/22395

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari perbedaan preferensi *coaching* pada Generasi X dan Generasi Y, serta memberikan rekomendasi program *coaching* di ESQ Group. Pengambilan data dilakukan melalui survey kuantitatif di lingkungan ESQ Group dengan jumlah responden sebanyak 100 orang yang terdiri dari 50 responden mewakili Generasi X dan 50 responden mewakili Generasi Y. Penelitian menggunakan analisa faktor untuk mengetahui variabel apa saja yang berpengaruh terhadap preferensi *coaching* Generasi X dan Generasi Y. Hasil penelitian menunjukkan tidak ada perbedaan yang signifikan preferensi *coaching* Generasi X dan Generasi Y. Adapun faktor – faktor yang menentukan preferensi *coaching* Generasi X adalah Motivasi, Topik dan dukungan perusahaan. Faktor – faktor yang menentukan preferensi *coaching* Generasi Y adalah Motivasi, Dukungan, Metode dan Topik. Faktor – faktor yang menentukan preferensi *coaching* ESQ Group adalah Motivasi, Dukungan, Topik, Waktu, *Coach*, Tempat, Sosial, Fasilitas dan Sumber. Rekomendasi *coaching* diberikan berdasarkan kepada faktor-faktor yang relevan dalam menentukan preferensi *coaching* Generasi X dan Generasi Y.

Kata kunci: *Coaching*, Generasi X, Generasi Y, preferensi, produktifitas, analisa faktor, program *coaching*



## ***GENERATION X AND GENERATION Y COACHING PREFERENCES IN ESQ GROUP***

Arief Rahman Saleh  
16/407160/PEK/22395

### ***ABSTRACT***

*This study aims to study the differences in coaching preferences in Generation X and Generation Y, as well as provide coaching program recommendations at the ESQ Group. Data was collected through a quantitative survey within the ESQ Group environment with 100 respondents consisting of 50 respondents representing Generation X and 50 respondents representing Generation Y. The study used factor analysis to find out what variables influenced the coaching preferences of Generation X and Generation Y. The results showed no significant difference between Generation X and Generation Y coaching preferences. The factors that determine Generation X coaching preferences were motivation, topics and company support. The factors that determine Generation Y coaching preferences are Motivation, Support, Methods and Topics. The factors that determine ESQ Group's coaching preferences are Motivation, Support, Topics, Time, Coach, Place, Social, Facilities and Resources. Coaching recommendations are given based on relevant factors in determining Generation X and Generation Y coaching preferences..*

*Keywords: Coaching, Generation X, Generation Y, preferences, productivity, factor analysis, coaching programs*