

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang.....	1
1.2.    Rumusan Masalah.....	9
1.3.    Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4.    Tujuan Penelitian .....	10
1.5.    Manfaat Penelitian.....	11
1.6.    Lingkup Penelitian.....	11
1.7.    Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>14</b>
2.1.    Landasan Teori .....	14
2.1.1. <i>Corporate Strategy</i> .....	14
2.1.2.    Diversifikasi dan Perusahaan Multi Bisnis .....	19
2.1.3. <i>Corporate Parenting Framework</i> .....	22
2.1.4.    Strategi Pengelolaan Unit Bisnis ( <i>Parenting Style</i> ) .....	32
2.2.    Kajian Penelitian Terdahulu .....	35

2.2.1.	<i>Managing Diversity: Strategy and Control in Diversified British Companies (Goold &amp; Campbell, 1987a)</i> .....	35
2.2.2.	<i>Corporate Strategy: The Quest for Parenting Advantage (Goold &amp; Campbell, 1995)</i> .....	36
2.2.3.	<i>Evaluating the Fit of The Parent Company with Businesses to Develop Corporate Strategy: Case Study IKCO Employees Cooperative (Sobhanallahi et al., 2014)</i> .....	37
2.3.	Kerangka Penelitian.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	40
3.2.	Metoda Pengumpulan Data .....	40
3.3.	Instrumen Penelitian .....	42
3.4.	Metode Analisis Data .....	42
3.5.	Profil Perusahaan .....	45
3.5.1.	Pengembangan Usaha Grup Waskita .....	45
3.5.2.	PT Waskita Karya (Persero) Tbk .....	47
3.5.3.	PT Waskita Toll Road .....	51
3.5.4.	PT Waskita Beton Precast Tbk .....	54
3.5.5.	PT Waskita Karya Realty .....	56
3.5.6.	PT Waskita Karya Infrastruktur .....	59
3.5.7.	Pedoman Interaksi PT Waskita Karya Perseroan dan Anak Perusahaan .....	62

<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1. Analisis .....	65
4.1.1. Pemetaan Portfolio Bisnis Waskita Grup.....	65
4.1.2. Pengukuran Kesesuaian Parenting ( <i>Parenting Fit Matrix</i> ).....	72
4.1.2.1. Identifikasi, Pembobotan, dan Validasi <i>Critical Success Factors (CSF)</i> .....	72
4.1.2.2. Identifikasi, Pembobotan, dan Validasi <i>Parenting Opportunities</i> .....	77
4.1.2.3. Pengukuran Kesesuaian CSF dan <i>Parent Characteristics</i> .....	79
4.1.2.4. Pengukuran Kesesuaian Parenting Opportunities dan Parent Characteristics .....	83
4.1.2.5. Pemetaan <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	88
4.1.3. Penentuan <i>Parenting Style</i> .....	89
4.2. Pembahasan .....	97
4.2.1. <i>Parenting Characteristic</i> Waskita .....	97
4.2.2. <i>Parenting Fit</i> Waskita dengan Keempat Anak Perusahaan.....	103
4.2.2.1. WSBP ( <i>Heartland</i> ).....	104
4.2.2.2. WTR ( <i>Value Trap</i> ) .....	107
4.2.2.3. WKR ( <i>Edge of Heartland</i> ).....	111
4.2.2.4. WKI ( <i>Edge of Heartland</i> ) .....	114
4.2.3. <i>Management Style</i> .....	117
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>123</b>
5.1. Simpulan.....	123
5.2. Implikasi .....	124

5.2.1.	Implikasi Praktis .....	124
5.2.2.	Implikasi Teoritis .....	126
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	126
5.4.	Saran .....	128
5.4.1.	Saran bagi Manajemen Waskita .....	128
5.4.2.	Saran bagi Penelitian Selanjutnya .....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>131</b>
<b>Lampiran 1 .....</b>		<b>133</b>
<b>Lampiran 2 .....</b>		<b>136</b>