

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
PENYERTAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kontribusi Penelitian	11
1.5.1 Kontribusi Empiris.....	11
1.5.2 Kontribusi Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II: KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Determinasi Diri	17
2.1.2 Teori Kelompok Generasi	21
2.2 Nilai Belanja Hedonik.....	22
2.3 Kepercayaan.....	25
2.4 Kepuasan terhadap Ritel Daring	26
2.5 Loyalitas terhadap Ritel Daring	27
2.6 Generasi	29
2.7 Pengembangan Hipotesis	30
2.7.1 Nilai <i>Entertainment</i> pada Kepuasan terhadap Ritel Daring.....	30

2.7.2 Nilai Belanja Petualangan pada Kepuasan terhadap Ritel Daring..	31
2.7.3 Nilai Belanja Gratifikasi pada Kepuasan terhadap Ritel Daring ...	32
2.7.4 Nilai Belanja Sosial pada Kepuasan terhadap Ritel Daring.....	32
2.7.5 Nilai Belanja Status pada Kepuasan terhadap Ritel Daring.....	33
2.7.6 Nilai Belanja Ide pada Kepuasan terhadap Ritel Daring	34
2.7.7 Nilai Kesepakatan Terbaik pada Kepuasan terhadap Ritel Daring.	35
2.7.8 Kepercayaan pada Kepuasan terhadap Ritel Daring.....	36
2.7.9 Kepuasan pada Loyalitas terhadap Ritel Daring.....	37
2.7.10 Pengaruh Moderasi Generasi	38
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Metode Pengumpulan Data	44
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
3.4.1 Variabel Nilai <i>Entertainment</i>	46
3.4.2 Variabel Nilai Belanja Petualangan	46
3.4.3 Variabel Nilai Belanja Gratifikasi	47
3.4.4 Variabel Nilai Belanja Sosial.....	48
3.4.5 Variabel Nilai Belanja Status.....	48
3.4.6 Variabel Nilai Belanja Ide	49
3.4.7 Variabel Nilai Kesepakatan Terbaik	50
3.4.8 Variabel Kepercayaan.....	50
3.4.9 Variabel Kepuasan terhadap Ritel Daring	51
3.4.10 Variabel Loyalitas terhadap Ritel Daring	51
3.5 Uji Instrumen	52
3.5.1 Uji Validitas	52
3.5.2 Uji Reliabilitas	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1 Uji Hipotesis dengan Model Struktural	55
3.6.2 Uji Efek Moderasi dengan Analisis Multigroup	57
BAB IV: PEMBAHASAN	59

4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	59
4.2 Karakteristik Responden	60
4.3 Karakteristik Data Penelitian	62
4.4 Hasil Pengujian Instrumen	64
4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	64
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
4.5 Analisis Model Struktural sebagai Uji Hipotesis.....	69
4.6 Analisis Efek Moderasi sebagai Uji Hipotesis.....	74
4.7 Pembahasan Hipotesis	79
4.7.1 Pembahasan Hipotesis 1	81
4.7.2 Pembahasan Hipotesis 2	82
4.7.3 Pembahasan Hipotesis 3	83
4.7.4 Pembahasan Hipotesis 4	84
4.7.5 Pembahasan Hipotesis 5	85
4.7.6 Pembahasan Hipotesis 6	86
4.7.7 Pembahasan Hipotesis 7	87
4.7.8 Pembahasan Hipotesis 8	88
4.7.9 Pembahasan Hipotesis 9	89
4.7.10 Pembahasan Hipotesis 10	90
BAB V: PENUTUP	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Kontribusi Penelitian	99
5.2.1 Kontribusi Empiris.....	99
5.2.2 Kontribusi Praktis	100
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	101
5.4 Saran Penelitian	102
DAFTAR PUSTAKA	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	41
Gambar 4.1 Analisis Model Struktural	71
Gambar 4.2 Analisis Data Gen X.....	76
Gambar 4.3 Analisis Data Gen Y	76

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuisisioner Penelitian	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	61
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	63
Tabel 4.4 <i>Combine Loading</i> dan <i>Cross Loading</i>	65
Tabel 4.5 Nilai AVE	67
Tabel 4.6 Nilai Akar AVE	67
Tabel 4.7 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	68
Tabel 4.8 Kesesuaian Model (<i>Model Fit</i>)	69
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Model Struktural.....	72
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Multigroup</i>	77
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	112
Lampiran 2 Statistik Deskriptif	123
Lampiran 3 Analisis Uji Validitas, Reliabilitas, dan Multikolinieritas.....	129
Lampiran 4 Hasil Uji <i>Structural Model</i>	132
Lampiran 5 Hasil Uji Moderasi	141