

**PENGARUH NILAI BELANJA HEDONIK DAN KEPERCAYAAN PADA  
LOYALITAS KONSUMEN RITEL DARING YANG DIMODERASI OLEH  
GENERASI KONSUMEN**

Tesis

Diajukan Sebagai Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Magister Sains  
Program Studi Manajemen



Disusun oleh:

**Reno Firman Anriza Hirianto**

**17/422045/PEK/23622**

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2020**