

ABSTRAK

ANALISA PENERIMAAN KONSUMEN TERHADAP BANK SAMPAH MY DARLING, JAKARTA SELATAN

Anna Christy Urbinas
16/407156/PEK/22391

Studi ini mempunyai dua tujuan, yang pertama, bertujuan untuk melihat persepsi masyarakat terhadap Bank Sampah My Darling (BSMD) yang terletak di Kelurahan Guntur Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan, ditinjau dari aspek pengelolaan sampah (teknis operasional, kelembagaan, hukum, pembiayaan dan peran serta masyarakat). Tujuan yang kedua adalah menganalisis pemahaman masyarakat tentang BSMD terhadap dampak sosial, ekonomi dan lingkungan dalam strategi komunikasi pemasaran pengelolaan lingkungan dengan konsep 3R (Reduce, Reuse dan Recycle) atau dalam bahasa Indonesia biasa disebut, mengurangi, menggunakan kembali dan daur ulang.

***Kata kunci:** marketing management, consumer perception, product information, purchase decision, waste bank*



ABSTRACT

ANALYSIS OF CONSUMER ACCEPTANCE OF MY DARLING BANK SAMPAH, SOUTH OF JAKARTA

Anna Christy Urbinas
16/407156/PEK/22391

This study has two objectives, the first of which aims to look at people's perceptions of the Waste Bank My Darling (Masyarakat Sadar Lingkungan) (BSMD) located in Guntur Village, Setiabudi District, South Jakarta, in terms of waste management aspects (operational technical, institutional, legal, financing and participation Public). The second objective is to analyze public understanding of BSMD on social, economic and environmental impacts in the marketing communication strategy of environmental management with the 3R concept

Key Word: *marketing management, consumer perception, product information, purchase decision, waste bank*