



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Penelitian Terdahulu	5
2.1.2. Carica.....	8
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Manajemen Operasi.....	10
2.2.2. <i>Linear Programming</i>	11
2.2.3. Bentuk Umum Persoalan <i>Linear Programming</i>	15
2.2.4. Analisis Sensitivitas.....	17
2.3. Kerangka Pemikiran.....	19
III. METODE PENELITIAN	
3.1. Metode Dasar Penelitian	21
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	21
3.4. Metode Pengolahan Data.....	22
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.6. Asumsi dan Batasan dalam Penyusunan Model <i>Linear Programming</i>	29
3.7. Metode Analisis Data	30
3.7.1. Analisis Primal.....	30
3.7.2. Analisis Dual	30
3.7.3. Analisis Sensitivitas.....	31
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	32
4.2. Lokasi Perusahaan	33
4.3. Visi, Misi dan Tujuan	33
4.4. Struktur dan Sistem Organisasi.....	34
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Perumusan Fungsi Tujuan	36
5.2. Perumusan Fungsi Kendala	37
5.3. Hasil Analisis Model 1 Dengan Kendala Permintaan Pasar.....	42
5.3.1. Kombinasi Optimal dengan Model 1	43
5.3.2. Analisis Dual dengan Model 1	43
5.3.3. Analisis Sensitivitas Fungsi Tujuan	45
5.3.4. Analisis Sensitivitas Nilai Ruas Kanan dengan Model 1	46
5.4. Hasil Analisis Model 2 Tanpa Kendala Permintaan Pasar	49



5.4.1. Kombinasi Optimal dengan Model 2	50
5.4.2. Analisis Dual dengan Model 2	51
5.4.3. Analisis Sensitivitas Fungsi Tujuan	52
5.4.4. Analisis Sensitivitas Nilai Ruas Kanan dengan Model 2	53
5.5. Perbandingan Keuntungan Model 1 dan Model 2.....	55
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	59
6.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	65