

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
INTISARI	ix
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA, LANDASAN TEORI DAN KERANGKA	
PEMIKIRAN PENULIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Konsep Makna	14
2.2.2 Konsep Strategi Pengembangan	15
2.2.3 Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan Pariwisata ..	17
2.2.4 Produk Wisata	20
2.2.5 Atraksi Wisata	21
2.2.6 Wisata Budaya	23
2.2.7 <i>Memorable Tourism Experiences</i> (MTE)	25
2.2.8 Keterlibatan Pengunjung	26
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	26

BAB 3 : METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	30
3.3 Sumber Data	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1 Observasi	32
3.4.2 Wawancara.....	32
3.4.3 Dokumentasi	33
3.4.4 Studi Kepustakaan	33
3.5 Metode Analisis Data	34
3.5.1 Analisis Deskriptif	34
3.5.2 Analisis SWOT	34
3.6 Penyajian Analisis Hasil Data	41
BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	42
4.1 Sejarah masyarakat Baduy	42
4.2 Lokasi dan Kondisi Geografis	44
4.3 Penduduk dan Mata Pencaharian	45
4.4 Sistem Pernikahan	47
4.5 Pemukiman	49
4.6 Bahasa	52
4.7 Pakaian	53
4.8 Pengetahuan Tentang Waktu	55
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	57
5.1 Tradisi Seba Baduy	57
5.1.1 Makna Seba Baduy	61
5.2 Visi dan Misi	67
5.3 Identifikasi Faktor Strategis (Faktor Internal dan Eksternal)	69
5.3.1 Faktor Internal	70
5.3.2 Faktor Eksternal	75
5.4 Analisis SWOT Pengembangan Wisata Budaya FSB	77

5.4.1 Kekuatan	78
5.4.2 Kelemahan	78
5.4.3 Peluang	79
5.4.4 Ancaman	80
5.5 Matriks IFAS dan EFAS	82
5.6 Rumusan Strategi Alternatif Pengembangan Wisata Budaya FSB	93
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	96
6.1 Kesimpulan	96
6.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Kebutuhan Data Penelitian	30
Tabel 3.2 Pembobotan Faktor Internal	35
Tabel 3.3 Pembobotan Faktor Esternal	36
Tabel 3.4 Matriks Evaluasi Faktor Internal	37
Tabel 3.5 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	37
Tabel 3.6 Matrik Analisis SWOT	40
Tabel 5.1 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal FSB	81
Tabel 5.2 Pembobotan Faktor Internal	83
Tabel 5.3 Pembobotan Faktor Eksternal	84
Tabel 5.4 Analisis Faktor Internal (IFAS)	86
Tabel 5.5 Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	87
Tabel 5.6 Penentuan Strategi Analisis SWOT	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	27
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian	30
Gambar 3.2 Matriks Kuadran Posisi Organisasi	39
Gambar 4.1 Masyarakat Baduy Membawa Hasil Bumi	46
Gambar 4.2 Pemukiman Masyarakat Baduy	50
Gambar 4.3 Denah Kampung Masyarakat Baduy	52
Gambar 4.4 Pakaian Pria Masyarakat Baduy Dalam dan Luar	54
Gambar 4.5 Pakaian Wanita Masyarakat Baduy	55
Gambar 5.1 Upacara Seba Baduy	60
Gambar 5.2 Pakaian Keseharian Masyarakat Baduy	62
Gambar 5.3 Pakaian Laki-Laki Dewasa Baduy Luar	63
Gambar 5.4 Tas Koja	65
Gambar 5.5 Proses Penyerahan Hasil Bumi	66
Gambar 5.6 Pementasan Wayang Golek	71
Gambar 5.7 Atraksi Festival Seba Baduy	71
Gambar 5.8 Situasi Stasiun Rangkasbitung	72
Gambar 5.9 Promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Provinsi Banten dengan Menggunakan Media Sosial	75
Gambar 5.10 Kuadran Posisi Pengembangan FSB	89