

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, A. 2011, Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi Buku 1, Edisi Keempat, Yogyakarta: BPFE UGM.
- ANSI/ASHRAE 55-1992. (1981). ASHRAE Standard Thermal Environmental Conditions for Human. USA: ASHRAE.
- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Author. 2017. Maintenance & Organisasi Departemen Perawatan Dalam Suatu Industri di <http://alamrezza.blogspot.com/2017/07/maintenance-organisasi-departemen.html>.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Statistik Kunjungan Wisatawan Ke Museum Tsunami Aceh*. Aceh : Badan Pusat Statistik
- Bukart, A.J dan Medlik, S. 1981. *Tourism : past, present and future*. Universitas Michigan : Heineman.
- Daymon, Christine & Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Publik Relations dan Marketing Communication*. Yogyakarta: Bentang.
- Departemen Kebudayaan dan Pariwisata. 2008. *Museografi*. Jakarta: Majalah Ilmu Permuseuman.
- Desra. 2009. Meningkatkan Loyalitas Konsumen dalam Persaingan Kegiatan Wisata di <https://www.jurnal.id/id/blog/meningkatkan-loyalitas-konsumen-dalam-persaingan-kegiatan-wisata/> (diakses 12 agustus).
- Direktorat Jenderal Kebudayaan. 2008. *Pedoman Museum Indonesia*. Jakarta: P3M Jakarta.
- Ditjenbud, Depdikbud. 1984. *Pedoman Pelaksanaan Teknis Proyek-Proyek Pengembangan Permuseuman di Indonesia*. Jakarta: P3M Jakarta.
- Ditjenbud. 1986. *Pembakuan Rencana Induk Permuseuman di Indonesia*. Jakarta: P3M.
- Handoko T, Hani. (2002). Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Edisi II. Cetakan Keempat Belas. Penerbit BPFE. Yogyakarta.

H. Oka A. Yoeti. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Penerbit PT. Pradnya Paramita, Jakarta.

Hermawan, Hary (2018). *Pengantar manajemen Hospitality*. PT Nasya Expanding Management

Hermawan, H., Brahmento, E., & Hamzah, F. (1997). *Pengantar Manajemen Hospitality*. Pekalongan : PT. Nasya Expanding Management

Humphreys, M.A (1992) *Thermal Comfort Requirement, Climate, and Energy*. In the Second World Renewable Energy Congres, Brighton England

Inskeep, Edward.1991. *Tourism Planning And Suistainable Development Approach*. Van Nostrand Reinblod, New York.

Ita Yulita Singgam. 2009. *Vitrin dengan kriteria konservasi* di <http://duniakonservasimuseum.blogspot.com/2009/05/vitrin-dengan-kriteria-konservasi.html> (diakses 2 nopember).

Kaelan. 1998. *Filsafat Bahasa Hakikat dan Realitas Bahasa*. Yogyakarta: Paradigma.

Karyono, Tri Harso. 2009. *Arsitektur Kemapanan Pendidikan Kenyamanan dan Penghematan Energi Edisi 1*. Jakarta: PT Catur Libra Optima

Karyono, T.H . 2015, *Predicting Comfort Temperature in Indonesia, an Initial Step to Reduce Cooling Energy Consumption, Buildings* 2015, 5, 802-813: doi:10.3390/buildings5030802

Kertajaya, Hermawan . 1999. *Siasat memenangkan Persaingan Global : Marketing Plus 2000*. Jakarta : Gramedia

Kotler, P. 1997. *Marketing Manajemen*. Ninth Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Kotler,P .2002. *Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: PT Rosdakarya.

Kotler, Philip dan Armstrong (1997), *Prinsip - prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2004), *Prinsip - prinsip Pemasaran*, Edisi Ketiga. Jakarta: Penerbit Erlangga

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2009), *Prinsip - prinsip Pemasaran*, Jilid Kedua, Edisi Kedelapan. Jakarta: Penerbit Erlangga

Koutulas, Dimitris. 2015. *Understanding the Tourism Product*. Journal. University of

Patras. DOI: 10.13140/RG.2.1.2250.4806

Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Kusmayadi, dkk. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Mark, Karlen. 2007. *Dasar-dasar Desain Pencahayaan*. Jakarta: Erlangga.

Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif ; Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder edisi rev. 2*. Jakarta: P.T Raja Grafindo Persada.

Muhammad Fauzi. 2018. Karakteristik Spot Lighting untuk Koleksi Museum dengan Pendekatan Fotografi di <https://www.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/2019/02/3.-Karakteristik-Spotlighting-Untuk-Koleksi-Museum-Dengan-Pendekatan-Fotografi.pdf> (diakses 22 september 2018).

Museum Nasional. 2006. *Pengembangan Museum Nasional*. Jakarta. Nasution, S., Nasution, M.A., dan Damanik, J. 2005. Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Kualitas Objek dan Daya Tarik Wisata (ODTW) Sumatera Utara. *Jurnal Studi Pembangunan*. Volume 1 No.1 Oktober 2005.

Mustika Sembiring. 2012. Maintenance Management di https://www.academia.edu/10006909/Maintenance_Management (diakses 2 november 2019).

Nasution, M. N. dan Damanik (2005). *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*, Edisi Kedua, Ghalia Indonesia, Bogor.

Oliver, R.L. (1997). *Satisfaction: A Behavior Perspective on Customer*. Boston: Harvard Business School Press.

Pendit, S. Nyoman. 2009. *Ilmu Pariwisata*. Penerbit PT. Pradnya Paramita

Pitana, I G. Gayatri, P G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 195 hal

Poerwanto, Hari. 2003. *Usaha Pariwisata Indonesia*. Penerbit Andi, Yogyakarta

Poerwanto, Hari. 2004. *Usaha Pariwisata Indonesia*. Penerbit Andi, Yogyakarta

Soekadijo, R. G, 1996. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Salah Wahab. 1992. *Manajemen Kepariwisataaan*. Penerbit Pradnya Paramita. Jakarta.
- Schiffman, L.G., and L.L. Kanuk. (1994). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Sulastiyono, Agus. (2008). *Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi; Teknik dan Prosedur Divisi Kamar*. Bandung: Alfabeta.
- Suswantoro, Gamal. 2007. *Dasar-dasar Pariwisata*. Jakarta: Andi Publisher.
- Sunyoto. 2014. *Analisis Menurunnya Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Kota Surakarta*. Fakultas MPAR. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.
- Sutaarga, Moh. Amir. 1997. *Pedoman Penyelenggaraan dan Pengelolaan Museum*. Jakarta: P3M.
- Suryasih, Ida Ayu. 2010. Memagnetik Pengunjung Museum Dalam Menyongsong Visit Museum Years 2010. *Jurnal Analisis Pariwisata Fakultas Pariwisata Universitas Udayana* Vol. 10 No. 1 Th. 2010, Hal. 91-96
- Sugiarto dkk. 2003 *Teknik Sampling*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. hlm. 2
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Song, Perry and Michal, Mark E., 1997, *A Croos National Comparative Study of New Product Development Process : Japan and The US*, *Journal of Marketing*
- Spraeng, R.A., Mackenzie, S.B. & Olshavsky, R.W. (1996). A re-examination of the determinants of consumer satisfaction. *Journal of Marketing*, Vol. 60 No. 3, pp. 15
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Penerbit Angkasa Bandung
- Yoeti, Oka A. 2002. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Penerbit PT. Angkasa Bandung
- Yoeti, Oka A. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: P.T. Pradnya Paramitha.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENURUNAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE MUSEUM
TSUNAMI ACEH DI BANDA ACEH**

YUNITAARUMDEWANTI, Prof. Ir. T. Yoyok Wahyu Subroto, M.Eng, Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>