

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENURUNAN ANGKA KUNJUNGAN WISATAWAN KE MUSEUM TSUNAMI ACEH DI BANDA ACEH

INTISARI

Sayembara Museum Tsunami Aceh diselenggarakan pada tahun 2006 dan dimenangkan oleh Ridwan Kamil, arsitek dari Institut Teknologi Bandung (ITB). Tahun 2009, Museum Tsunami Aceh resmi berdiri di lahan seluas 10.000 m². Data kunjungan wisatawan yang dihimpun dari statistik Museum Tsunami Aceh dimulai dari tahun 2011 – 219.276 orang, tahun 2012 - 381.887 orang, tahun 2013 - 433.574 orang, tahun 2014 - 474.408 orang, tahun 2015 - 560.228, tahun 2016 - 712.613 orang dan tahun 2017 - 706.646 orang. Kenaikan pada tahun 2018, 744.205 orang. Pada tahun 2017 terjadi penurunan jumlah wisatawan sebanyak 5.967 orang dibandingkan tahun 2016. Hal ini cukup memprihatinkan karena tidak sejalan dengan kecenderungan umum jumlah kedatangan wisatawan ke Aceh yang terus meningkat terutama pasca-tragedi Tsunami dan perdamaian NKRI (Negara Kesatuan Republik Indonesia) – GAM (Gerakan Aceh Merdeka).

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui faktor-faktor apa sajakah yang menyebabkan turunnya angka kunjungan wisatawan, mengetahui bagaimana kualitas produk Museum Tsunami Aceh berpengaruh terhadap turunnya kunjungan wisatawan dan menganalisis faktor-faktor yang menentukan menurunnya angka kunjungan wisatawan. Berdasarkan uraian latar belakang maka rumusan permasalahannya adalah faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi turunnya angka kunjungan di Museum Tsunami Aceh dan bagaimana pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap turunnya angka kunjungan. Berdasarkan dialog para pakar teori, variabel bebas yang dapat diangkat menjadi hipotesis dan diuji untuk menemukan faktor-faktor utama penurunan angka kunjungan di Museum Tsunami Aceh adalah Atraksi (X1), *Hospitality* (X2), Kenyamanan Ruang (X3), Kepuasan Wisatawan (X4), dan *Packaging* (X5). Sedangkan variabel terikat adalah penurunan angka kunjungan wisatawan (Y). Metode yang digunakan untuk menganalisis variabel bebas terhadap variabel terikat adalah metode kuantitatif dengan menggunakan rumus Regresi Linear Berganda.

Kesimpulan dari analisis ini adalah menunjukkan bahwa faktor-faktor utama yang mempengaruhi penurunan angka kunjungan wisatawan di Museum Tsunami Aceh adalah faktor kenyamanan ruang (X3) dengan nilai 2,30 (tidak baik) dan faktor kepuasan wisatawan (X4) dengan nilai 2,64 (tidak baik).

Kata kunci : Atraksi, Hospitality, Kenyamanan Ruang, Kepuasan Wisatawan, packaging, penurunan kunjungan

**FACTORS AFFECTING THE REDUCTION OF TOURIST VISIT TO ACEH TSUNAMI
MUSEUM IN BANDA ACEH**

ABSTRACT

The Aceh Tsunami Museum Contest was held in 2006 and was won by Ridwan Kamil, architect of the Bandung Institute of Technology (ITB). In 2009, the Aceh Tsunami Museum was officially established on 10,000 m² of land. The data of tourist visits compiled from Aceh Tsunami Museum statistics starts from 2011 - 219,276 people, in 2012 - 381,887 people, in 2013 - 433,574 people, in 2014 - 474,408 people, in 2015 - 560,228 people, in 2016 - 712,613 people and in 2017 - 712,613 people 706,646 people. Increase in 2018, 744,205 people. In 2017 there was a decrease in the number of tourists by 5,967 compared to 2016. This is quite alarming because it is not in line with the general tendency of the number of tourist arrivals to Aceh which continues to increase, especially after the Tsunami and peace of the Republic of Indonesia (Unitary State of the Republic of Indonesia) - GAM (Movement Aceh Merdeka).

The purpose of this study is to find out what factors are causing the decline in tourist visits, find out how the quality of Aceh Tsunami Museum products affects the decline in tourist visits and analyze the factors that determine the decline in tourist visit rates.

Based on the background description, the formulation of the problem is what are the factors that influence the decline in the number of visits at the Aceh Tsunami Museum and how these factors influence the decline in the number of visits. Based on the dialogue of the theoreticians, the independent variables that can be raised as hypotheses and tested to find the main factors in reducing the number of visits in the Aceh Tsunami Museum are Attractions (X1), Hospitality (X2), Space Comfort (X3), Tourist Satisfaction (X4), and Packaging (X5). While the dependent variable is a decrease in the number of tourist visits (Y). The method used to analyze the independent variables of the dependent variable is a quantitative method using the formula of Multiple Linear Regression.

The conclusion of this analysis is to show that the main factors influencing the decline in tourist numbers in the Aceh Tsunami Museum are space comfort factor (X3) with a value of 2.30 (not good) and tourist satisfaction factor (X4) with a value of 2.64 (not good).

Keywords: *Attraction, Hospitality, Space Comfort, Tourist Satisfaction, Packing, Downhill Tours.*