

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
 I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
 II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Business Model Canvas.....	7
2.2.2 Analisis SWOT.....	13
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.4 Hipotesis.....	19
 III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Dasar.....	20
3.2 Lokasi Penelitian.....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3.1 Sumber Data.....	20
3.3.2 Teknik Pengumpul Data.....	20
3.4 Penentuan Responden.....	21
3.5 Metode Analisis Data.....	21
3.5.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	22
3.5.2 Analisis Lingkungan Bisnis.....	24
3.5.3 Analisis SWOT.....	25
3.5.3.1 Matriks Strategi Internal.....	26
3.5.3.2 Matriks Strategi Eksternal.....	27
3.5.4 Uji Validitas.....	28
3.5.5 Uji Reliabilitas.....	29

IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Gambaran Singkat PT Megatani Segar Abadi	30
4.1.1 Sejarah Penelitian	30
4.1.2 Lokasi dan Letak Geografis	30
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	31
4.3 Struktur Organisasi	32
4.4 Fasilitas Usaha	33
4.4.1 Rumah	33
4.4.2 Kolam	33
4.4.3 Peralatan Budidaya Ikan	34

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Analisis Lingkungan Internal	35
5.1.1 <i>Customer Segment</i>	35
5.1.2 <i>Value Propositions</i>	36
5.1.3 <i>Channels</i>	38
5.1.4 <i>Customer Relationships</i>	39
5.1.5 <i>Revenue Streams</i>	39
5.1.6 <i>Key Resources</i>	40
5.1.7 <i>Key Activities</i>	41
5.1.8 <i>Key Partnerships</i>	42
5.1.9 <i>Cost Structure</i>	43
5.2 Analisis Lingkungan Bisnis (Eksternal)	45
5.2.1 Kekuatan Pasar	45
5.2.2 Kekuatan Industri	47
5.2.3 Tren Kunci	49
5.2.4 Kekuatan Ekonomi Makro	52
5.3 Analisis SWOT	55
5.3.1 Identifikasi SWOT pada BMC	56
5.3.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	58
5.3.2.1 Uji Validitas	58
5.3.2.2 Uji Reliabilitas	60
5.3.3 Analisis SWOT dalam Perumusan Strategi pada BMC	60
5.3.3.1 Kekuatan	61
5.3.3.2 Kelemahan	63
5.3.3.3 Peluang	64
5.3.3.4 Ancaman	66
5.3.4 Penentuan Perusahaan	67
5.3.5 Pemilihan Strategi Alternatif melalui Matriks SWOT	69
5.4 Penerapan Strategi Alternatif pada BMC	72

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA	78
----------------------	----

LAMPIRAN	81
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Hubungan Pelanggan	9
2.2 Cara Membangun Arus Pendapatan	10
2.3 Kategori Sumber Daya Utama	11
2.4 Kategori Aktivitas Kunci	12
2.5 Matriks SWOT	16
3.1 Karakteristik Responden berdasarkan Umur dan Pendidikan ...	21
3.2 Elemen Bisnis Model Kanvas	24
3.3 Empat Bidang Utama Lingkungan Bisnis	25
3.4 Identifikasi SWOT Pada Sembilan Elemen <i>BMC</i>	26
3.5 Matriks Faktor Strategi Internal	27
3.6 Matriks Faktor Strategi Eksternal	27
4.1 Jenis, Jumlah, dan Gaji Karyawan	33
5.1 Daftar Harga Produk PT. Megatani Segar Abadi	37
5.2 Harga Benih dan Ikan menurut Beberapa Sumber	38
5.3 Data Penjualan PT. Megatani Segar Abadi	40
5.4 Jumlah dan Presentase Pengeluaran	44
5.5 Produksi Nasional dan Perusahaan	47
5.6 Jumlah Perusahaan Budidaya Perikanan	54
5.7 Hasil Identifikasi SWOT pada BMC	56
5.8 Hasil Uji Validitas Faktor-Faktor SWOT	59
5.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penentu	60
5.10 Hasil Analisis Kekuatan	62
5.11 Hasil Analisis Kelemahan	64
5.12 Hasil Analisis Peluang	66
5.13 Hasil Analisis Ancaman	67
5.14 Hasil Skoring Faktor Internal dan Eksternal	68
5.15 Matriks Analisis SWOT pada PT. Megatani Segar Abadi	71
5.16 Strategi SWOT dalam Pemetaan BMC Baru	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Tren Produksi Ikan Budidaya	1
1.2 Produksi Perikanan Budidaya menurut Komoditas Utama	2
2.1 Sembilan Blok Bangunan	7
2.2 Elemen-elemen Penciptaan Nilai Pelanggan	8
2.3 Kanvas Model Bisnis	13
2.4 Diagram SWOT	15
2.5 Kerangka Pemikiran	19
3.1 Kanvas Model Bisnis	25
4.1 Usaha Budidaya PT. Megatani Segar Abadi	31
4.2 Struktur Organisasi PT. Megatani Segar Abadi	32
5.1 Pemetaan BMC pada PT. Megatani Segar Abadi	45
5.2 Konsumsi Ikan Nasional per Kapita	51
5.3 Daftar Harga Ikan Lele DKI Jakarta	58
5.4 Posisi PT. Megatani Segar Abadi	69
5.5 Strategi Alternatif dengan Perbaikan BMC	75