

DAFTAR PUSTAKA

- Aliansi Organisme Indonesia. 2010. *Budidaya Ikan dan Udang Organik*. Bogor. Indonesia [Internet]. (diakses 14 Juli 2019) Tersedia pada: <http://www.defishery.wordpress.com/2010/02/01/perikanan-organik/>
- Amir, MT. 2011. *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Anantia, Alisha. 2019. *Nelayan Indonesia Bisa Kaya Raya, Ini yang harus Dilakukan Pemerintah*. Diakses online dari portal berita online www. Suara.com pada tanggal 6 November 2019.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asmara, A., Yeti L Purnamadewi, dan Anggri Meiri. 2014. *Struktur Biaya dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Industri Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Produksi Perikanan Budidaya Menurut Provinsi dan Jenis Budidaya 2000-2015*. Jakarta (ID): Badan Pusat Statistik.
- Blank S, Dorf B. 2012. *The Startup Owner's Manual and The Step-by Step Guide Building a Great Company*. United State of America: K&S Ranch, Inc. Publisher.
- Daryanto A. 2009. *Kemitraan dalam Manajemen Rantai Nilai Bisnis Peternakan*. Trobos: Rubrik Opini.
- Eaton C, Shepherd AW. 2001. *Contract Farming Partnership for Growth*. Food and Agriculture Organization of United Nations. FAO Agriculture Organization Services Buletin 145.
- Economist Intelligence Unit. 2005. *Business 2010 : Embracing the challenge of Change*. London. The Economist.
- Fajar, Z.S. et.al. 2014. *Analisis Kualitas Layanan Website BTKP-DIY Menggunakan Metode Webqual 4.0*. JARKOM. Vol. 1 No. 2.
- Ferrel, O.C dan D Harline. 2005. *Marketing Strategy*. Thomson Corporation. South Western.
- Food and Agriculture Organization. 2018. *Global Aquaculture Production 1950-2016* [Internet]. Roma (IT): FAO. (diakses 1 Januari 2019) Tersedia pada: <http://www.fao.org/fishery/statistics/global-aquacultureproduction/en>

- Gambardella, Alfonso., & McGahan, Anita M. 2010. *Business-Model Innovation: General Purpose Technologies and their Implications for Industry Structure*. Long Range Planning 43 (2010) 262e271.
- Ghaffari MA. 2014. *Pengembangan model bisnis Momomilk (studi kasus Momomilk Bogor)* [Tesis]. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Hafsah, Mohammad Jafar. 1999. *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.
- Kelautan dan Perikanan dalam Angka, 2015. *Kementrian Kelautan dan Perikanan*. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi ketiga, Terjemahan Bob Sabran, MM. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Erlangga. Jakarta.
- Lai KH, Cheng TCE, Yeung ACL. 2005. *Relationship stability and supplier commitment to quality*. International Journal of Production Economics, Vol96, No. 3.
- Magretta, Joan. 2002. *Why Business Models Matter*. Harvard Business Review, Harvard University.
- Mardalis, 2006. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves. 2018. *Business Model Generation*. Jakarta (ID): PT. Elex Media Komputindo.
- Pearce dan Robinson. 1998. *Manajemen Strategis* (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian). Salemba Empat. Yogyakarta
- Pohle, George., & Chapman, Marc. 2006. *IBM's Global CEO Report 2006: Business Model Innovation Matters*. Strategy & Leadership Vol. 34 NO. 5 2006, pp. 34-40, Emerald Group Publishing Limited, ISSN 1087-8572.
- Rangkuti, Freddy 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sabatier, Valerie., Mangematin, Vincent & Rouselle, Tristan. 2010. *From Business Model to Business Model Portfolio in The European Biopharmaceutical Industry*. Long Range Planning, Elsevier, 43, (2-3), Pp 431-437.

- Safitri, Norma. 2018. Pengembangan Model Bisnis Alat Permainan Edukatif Anak Bangsa Cerdas (ABC) Toys Yogyakarta [Tesis]. Magister Management, Faculty of Economic & Business. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Sianturi, SR. 2008. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Esther Seafood* [Skripsi]. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Solihah, Eius. Hubeis, Aida V. S. dan Maulana, Agus. 2014 *Analisis Model Bisnis pada KNM Fish Farm dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)*. Program Pascasarjana dan Bisnis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sudradjat, Achmad, 2015. *Budidaya 26 Komoditas Laut Unggul Edisi Revisi*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Sugama, Sandy. 2018. *Formulasi Kanvas Model Bisnis PT. Mega Andalan Roda Kastor*[Tesis]. Program Studi Magister Manajemen. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tim PPM Manajemen. 2012. *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. PPM. Jakarta
- Umar, A. Sansongko, A. H. Aguzman, G. dan Sugiharto. 2018. *Business Model Canvas as a Solution for Competing Strategy of Small Business in Indonesia*. International Journal of Entrepreneurship. Bina Nusantara University. Jakarta.
- Yuliana, Oviliani Y. 2000. Penggunaan Teknologi Internet dalam Bisnis. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Petra. Surabaya.