

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Lingkungan Eksternal.....	1
1.2. Lingkungan Internal.....	12
1.3. Rumusan Masalah.....	14
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	15
1.5. Tujuan Penelitian.....	15
1.6. Manfaat Penelitian.....	15
1.7. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Coworking Space.....	17
2.2. Rintisan.....	20
2.3. Inovasi.....	21

2.4. Rencana Bisnis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Unit Analisis.....	37
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	38
3.3. Metode Analisis Data.....	39
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	
4.1. Deskripsi Usaha.....	43
4.2. Rencana Operasi.....	50
4.3. Rencana Pemasaran.....	54
4.4. Struktur Organisasi.....	58
4.5. Rencana Keuangan.....	62
4.6. Strategi Keluar.....	70
BAB V RENCANA AKSI	
5.1. Perencanaan Kegiatan.....	73
5.2. Penanggung Jawab.....	76
5.3. Ukuran Performa.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	82