

DAFTAR PUSTAKA

- Bessant, J. R., & Tidd, J. (2015). *Innovation and Entrepreneurship*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Bisnis.com. (2018). “*Prospek Cerah, Jumlah Coworking Space Indonesia naik 400 Persen*”. Diakses pada Juni 2019. <https://bisnis.tempo.co/read/1101327/prospek-cerah-jumlah-coworking-space-indonesia-naik-400-persen/full&view=ok>
- Blank, Steve. (2010). “*What’s A Startup? First Principles*” Diakses pada September 2019. <https://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/>
- Chen, Y., Lai, S. & Wen, C. (2006). *The Influence of Green Innovation Performance on Corporate Advantage in Taiwan*. J Bus Ethics Vol. 67, pp.331–339.
- Dailysocial.id. (2019). “*Mengulik Bisnis Coworking Space agar Menguntungkan*”. Diakses pada November 2019. <https://dailysocial.id/post/mengulik-bisnis-coworking-space-agar-menguntungkan>
- Deskmag.com. (2019). “*How Profitable are Coworking Spaces in 2019?*”. Diakses pada November 2019. <http://www.deskmag.com/en/coworking-spaces>
- Eka, Randi. (2017). “*Temuan Menarik tentang Startup di Yogyakarta Tahun 2017*”. Diakses pada Juni 2019. <https://dailysocial.id/post/temuan-menarik-tentang-startup-di-yogyakarta-tahun-2017>
- Gandini, Alessandro. (2015). “*The Rise of Coworking Spaces: A literature Review*”. Ephemera Journal, Vol. 15 Issue: 1, pp.193-205.
- Gatra.com. (2019). “*Pertumbuhan Ekonomi DIY Triwulan I 2019 Kalahkan Nasional dan Jawa*”. Diakses pada Juni 2019. <https://www.gatra.com/detail/news/414975/ekonomi/pertumbuhan-ekonomi-diy-triwulan-i-2019-kalahkan-nasional-dan-jawa>
- Geniusidea.id. (2018). “*Perkembangan Coworking, Digital Nomaden dan Tren Generasi Milenial*”. Diakses pada November 2019. <https://geniusidea.id/tren-coworking-nomad/>
- Gerdenitsch C, Scheel TE, Andorfer J and Korunka C. (2016). “*Coworking Spaces: A Source of Social Support for Independent Professionals*”. Front. Psychol. 7:581.
- Haag, Annette B. (2013). “*Writing a Successful Business Plan*”. Workplace Health & Safety, Vol. 61, No.1.

- Heizer, J., Render B., & Munson, C. (2017). *"Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management"*. Boston: Pearson.
- Hisrich, R. D.; M.P. Peters; and D. A. Sheperd. (2016). *Entrepreneurship*, 10 e. New York: Mc GrawHill Education.
- John-Christopher Spender, Vincenzo Corvello, Michele Grimaldi, Pierluigi Rippa. (2017). *"Startups and open innovation: a review of the literature"*, *European Journal of Innovation Management*, Vol. 20 Issue: 1, pp.4-3.
- Jogya.com.(2017). *"Inilah Jumlah seluruh Mahasiswa DIY dan Belanja Bulanannya"*. Diakses pada Juli 2019. <https://jogya.com/inilah-jumlah-seluruh-mahasiswa-diy-dan-belanja-bulanannya/>
- Jogya.com. (2018). *"Pengin tahu Berapa Jumlah Warung Kopi di Jogja?"*. Diakses pada Juli 2019. <https://jogya.com/pengin-tahu-berapa-jumlah-warung-kopi-di-jogja/>
- Katadata.co.id. (2018). *"Makanan dan Minuman Memimpin Pertumbuhan Industri Manufaktur"*. Diakses pada April 2019. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/08/makanan-dan-minuman-memimpin-pertumbuhan-industri-manufaktur>.
- Katadata.co.id. (2019). *"Jumlah Penduduk Indonesia 2019 Mencapai 267 Juta Jiwa"*. Diakses pada April 2019. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa>.
- Kemenperin.go.id. (2018). *"Kemenperin Ungkap Keunggulan Industri Makanan dan Minuman Kepada Peserta Bakohumas"*. Diakses pada Mei 2019. <https://kemenperin.go.id/artikel/19477/Kemenperin-Ungkap-Keunggulan-Industri-Makanan-dan-Minuman-Kepada-Peserta-Bakohumas>
- Kemp, R., & Pearson, P. (2007) *"Measuring Eco Innovation"* Diakses pada Juni 2019. <https://www.oecd.org/env/consumption-innovation/43960830.pdf>
- Kirkpatrick, Jerry. (1994). *"The Business Plan: How to Think About it, How to Write it"*. Diakses pada Oktober 2019. https://www.academia.edu/713480/The_Business_Plan_How_to_Think_About_It_How_to_Write_It
- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2016). *Principles of marketing*. Boston, MA: Pearson Prentice Hall.
- Kresna, Mawa. (2016). *"Melacak Muasal Coworking Space di Indonesia"*. Diakses pada April 2019. <https://tirto.id/melacak-muasal-coworking-space-di-indonesia-b5UK>.
- Liputan6.com. (2019). *"Kampanye Go Green ala Hotel-Hotel Mewah di Yogyakarta"*. Diakses pada September 2019.

<https://www.liputan6.com/regional/read/4009427/kampanye-go-green-ala-hotel-hotel-mewah-di-yogyakarta>

Matthias Inauen, Andrea Schenker-Wicki. (2012). *"Fostering radical innovations with open innovation"*, European Journal of Innovation Management, Vol. 15 Issue: 2, pp.212-231.

Nurwigati, Holy Kartika. (2018). *"Penasaran Berapa Jumlah Kedai Kopi di Jogja?"*. Diakses pada April 2019. <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2018/03/03/510/899467/penasaran-berapa-jumlah-kedai-kopi-di-jogja>

Ojk.go.id. (2019). *"Suku Bunga Kredit"*. Diakses pada Januari 2020. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Suku-Bunga-Dasar.aspx>

Pahlevi. (2019). *"Apa Itu Coworking Space ?, Pengertian, Fungsi, Tujuan, Jenis dan Nilai"*. Diakses pada Oktober 2019. <https://www.pahlevi.net/apa-itu-coworking-space/>

Pariwisata.jogjakota.go.id. (2018). *"Yogyakarta Meraih Predikat Kota Terbaik Pariwisata Dalam Ajang Indonesia Attractiveness Award 2018"*. Diakses pada Juni 2019. <https://pariwisata.jogjakota.go.id/detail/index/245>

Pradata, Reezky. (2019). *"Review Sinergi Coworking Space Coffee Jogja"*. Diakses pada Oktober 2019. <https://reezkypradata.com/review-sinergi-coworking-space-coffee-jogja/>

Promkes.kemkes.go.id. (2018). *"Ketahui Bahaya Terlalu Sering Mengonsumsi Junk Food"*. Diakses pada Oktober 2019. <http://promkes.kemkes.go.id/ketahui-bahaya-terlalu-sering-mengonsumsi-junk-food>

Rafael Fazzi Bortolini, Marcelo Nogueira Cortimiglia, Angela de Moura Ferreira Danilevich, Antonio Ghezzi. (2018). *"Lean Startup: a comprehensive historical review"*, Management Decision.

Ries, E. (2011). *The lean startup*. New York: Crown Business.

Ryza, Prayogo. (2018). *"Data Kemenristekdikti Paparkan Pertumbuhan Startup Indonesia"*. Diakses pada April 2019. <https://dailysocial.id/post/data-kemeristekdikti-paparkan-pertumbuhan-startup-indonesia>.

Salvador Bueno, Gonzalo Rodríguez-Baltanás, M. Dolores Gallego. (2018). *"Coworking spaces: a new way of achieving productivity"*, Journal of Facilities Management, Vol. 16 Issue: 4, pp.452-466.

Schumpeter, J. A. (1939). *Business cycles*. New York, NY: McGraw-Hill.

Schwetje, G., Vaseghi, S., & Gentilozzi, J. (2007). *The Business Plan*. New York: Springer-Verlag Berlin Heidelberg.

- Setyowati, Desy. (2018). “ *Jumlah Coworking Space Melonjak Meski Terkendala Regulasi*”. Diakses pada Oktober 2019. <https://katadata.co.id/berita/2018/06/26/jumlah-coworking-space-melonjak-meski-terkendala-regulasi>
- Shukla, Manvi. (2018).”*Coworking Space Financial Model*”. Diakses pada September 2019. <https://www.mydesk.work/coworking-space-financial-model/>
- Šviráková, E., Soukalová, R., Bednář, P., & Danko, L. (2015). *Culture Managers Education: System Dynamics Model of the Coworking Design Centre*. Procedia - Social and Behavioral Sciences, Vol.174, pp.1684–1694.
- TribunJogja.com. (2019). “*Perekonomian Yogyakarta Tumbuh 6,20 Persen Sepanjang 2018*”. Diakses pada September 2019. <https://jogja.tribunnews.com/2019/02/07/perekonomian-yogyakarta-tumbuh-620-persen-sepanjang-2018>
- Widjaya, Pieter Gunawan. (2017). “*Analisis Segmenting, Targeting, Positioning, dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya*” AGORA, Vol.5, No.1.
- Wright, Veronica. (2018). “*6 Tips on Writing Marketing Strategies for Your Coworking Space*”. Diakses pada September 2019. <https://www.coworkingresources.org/blog/8-tips-on-writing-marketing-strategies-for-your-coworking-space>