

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Perbankan Syariah	2
1.1.2 PT Bank BNI Syariah dan Strategi	5
1.1.3 Segmentasi Pelanggan	6
1.1.4 Model Bisnis dan Kanvas Model Bisnis	7
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10



BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Perbankan Syariah dan Strategi	11
2.1.2 Segmentasi Pelanggan	12
2.1.3 Demografi dan Sosial Budaya	14
2.1.4 Model Bisnis dan Kanvas Model Bisnis	16
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	18
2.3 Rerangka Penelitian	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

3.1.1 Kualitatif	22
3.1.2 Deskriptif	22
3.1.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.1.4 Instrumen Penelitian	23
3.1.5 Data Primer	23
3.1.6 Data Sekunder	23
3.1.7 Metode Analisa Data	24
3.1.8 Profil Perusahaan	29
3.1.8.1 Visi & Misi	30
3.1.8.2 Struktur Organisasi	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

4.1.1 Reduksi Data dan Penyajian Data	32
---	----

4.2 Pembahasan

4.2.1 Kanvas Model Bisnis BNI Syariah Cabang Jogja

4.2.1.1 Customer Segment	34
4.2.1.2 Value Proposition	37
4.2.1.3 Channel	39
4.2.1.4 Customer Relationship	42
4.2.1.5 Key Resource	46
4.2.1.6 Key Activity	48
4.2.1.7 Key Partnership	51
4.2.1.8 Revenue Stream	52
4.2.1.9 Cost Structure	54
4.2.2 Dampak Demografi dan Sosial Budaya pada Customer Segment	57
4.2.3 Evaluasi Kanvas Model Bisnis	71

BAB V KESIMPULAN

5.1 Simpulan	74
5.2 Implikasi	76
5.3 Keterbatasan	78
5.4 Manfaat	79
5.5 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN