

**FAKTOR DEMOGRAFI DAN SOSIAL BUDAYA DI DALAM
SEGMENT PELANGGAN SEBAGAI BAGIAN DARI
KANVAS MODEL BISNIS
STUDI PADA PT BANK BNI SYARIAH CABANG YOGYAKARTA**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



*Ace 3/3 2020
teles reuon
muyana*

Diajukan oleh
Era Amalia
15/391785/PEK/21231

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**