

DAFTAR PUSTAKA

Creswell, J.W. (2014). *Research Design, Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches, Fourth Edition*. Sage Publications, California.

Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Booklet Perbankan Indonesia 2017*. Otoritas Jasa Keuangan, Jakarta.

James C Craig, Robert M Grant, *The Fast Track MBA Series Strategi Manajemen*, (Jakarta, ex Media Komputindo, 1996), h.5

Kotler, P. dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1* (Erlangga, Trans). Jakarta, Erlangga. (*Original work* diterbitkan tahun 2008)

Kotler, P. dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi keduabelas* (Erlangga, Trans). Jakarta, Erlangga. (*Original work* diterbitkan tahun 2008)

Kotler, P., dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management. 15e*. Pearson, Boston.

Miles, M.B., dan Hubberman, A.M. (1994). *Qualitative Data Analysis. 2nd Edition*. Sage Publications, California.

Munajad kuncoro, *strategi bagaimana meraih keunggulan kompetitif*, (Jakarta:Erlangga, 2005), h.1

Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley and Sons, New Jersey.

Santi, I.A.P.N.P. (2017) Hubungan Karakteristik Sosial Demografi Konsumen Dengan Respon Terhadap Stimuli Komunikasi Pemasaran (Produk Bancassurance AIA-BCA). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 1 (2), 123-143.

Sondang Siagian, *Analisis Serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*, (Jakarta: PT.Gunung Agung, 1986), cet kedua, h.17

Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E. dan Strickland III, A.J. (2016). *Crafting and Executing Strategy, international edition*. McGraw-Hill, New York.

Internet:

<https://www.bi.go.id> > perbankan > syariah > Documents > KajianModelBisnisPerbankanSyariah

<https://pressrelease.kontan.co.id/release/bni-syariah-raih-the-best-top-digital-public-relations-award-2020>



FAKTOR DEMOGRAFI DAN SOSIAL BUDAYA DI DALAM SEGMENT PELANGGAN SEBAGAI BAGIAN DARI KANVAS MODEL

BISNIS STUDI PADA PT BANK BNI SYARIAH CABANG YOGYAKARTA

ERA AMALIA, Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.,

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tesis:

Adiansyah, R. (2017). *Faktor Demografi Dan Sosial Budaya Di Dalam Segmen Pelanggan Sebagai Bagian Dari Kanvas Model Bisnis: Studi Pada Bank Mandiri Consumer Loan Area Yogyakarta Divisi Mortgage (tesis tidak diterbitkan)*. Universitas Gadjah Mada, Jogjakarta.

Wiliza, R. (2017). *Implementasi Value Proposition of Business Model Canvas Sebagai Bentuk Diferensiasi Produk Melalui Last Piece Stock Strategy Pada Perusahaan E-Commerce (tesis tidak diterbitkan)*. Universitas Gadjah Mada, Jogjakarta.