

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Kawasan Permukiman <i>Dome</i>	1
1.1.2 Perkembangan Rumah <i>Dome</i>	2
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Batasan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Keaslian Penelitian	8
1.8 Kerangka Pemikiran	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Placemaking</i>	10
2.1.1 Definisi <i>Placemaking</i> menurut (Warsilah.H, 2017 dalam <i>Placemaking Process, Cultural And Identity Formation Of Community In Urban Coastal Areas: Case Communities Of Kenjeran And Bulak Surabaya, Indonesia</i>)	10
2.1.2 Urban Design <i>Placemaking</i> Theory (Project for Public Space, 2000)	11
2.1.3 Definition of <i>Placemaking</i> : Four Different Types (Mark A. Wyckoff, FAICP, 2012)	14
2.2 Ruang Luar (Publik).....	18
2.3 Kawasan Desa Wisata	19
2.4 Landasan Teori	21

BAB III METODE	23
3.1 Jenis dan Metode Penelitian	23
3.1.1 Metode Kualitatif	23
3.1.2 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Area Penelitian	24
3.2.1 Lokasi Penelitian	24
3.2.2 Ruang Lingkup Penelitian	25
3.3 Tahapan Persiapan Penelitian	28
3.3.1 Studi Literatur	28
3.3.2 Variabel Penelitian	29
3.3.3 Kuesioner Penelitian	31
3.4 Tahapan Penelitian	39
3.4.1 Tahap Pengumpulan Data	39
3.4.2 Tahap Analisis Data	42
3.4.3 Tahap Kesimpulan	43
3.4.4 Arahan <i>Guideline</i> Perkembangan Desa Wisata Permukiman <i>Dome</i>	43
3.5 Kerangka Alur Penelitian	44
BAB IV DESKRIPSI KAWASAN DESA WISATA	45
4.1 Kawasan Desa Wisata Permukiman <i>Dome</i>	45
4.2 Profil Kawasan Desa Wisata Permukiman <i>Dome</i>	46
4.3 Penduduk Kawasan Permukiman	48
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	50
5.1 <i>Placemaking</i> Warga Terhadap Ruang-Ruang Terbuka Permukiman <i>Dome</i>	50
5.1.1 <i>Placemaking</i> Warga Pada Taman Pribadi Kawasan Permukiman <i>Dome</i>	51
5.1.2 <i>Placemaking</i> Warga Pada Ruang Jalan Kawasan Permukiman <i>Dome</i>	54
5.1.3 <i>Placemaking</i> Warga Pada Aula-Outdoor Area Kawasan Permukiman <i>Dome</i>	57
5.1.4 <i>Placemaking</i> Warga Pada <i>Playground</i> Kawasan Permukiman <i>Dome</i>	60
5.1.5 <i>Placemaking</i> Warga Terhadap Ruang-Ruang Kawasan Permukiman <i>Dome</i> Berdasarkan Variabel Penelitian	66
5.1.6 Penjabaran Temuan <i>Placemaking</i> Warga Terhadap Ruang-Ruang Kawasan Permukiman <i>Dome</i> Berdasarkan Objek dan Variabel Penelitian	78
5.2 <i>Placemaking</i> Terhadap <i>Setting Layout Activity, Cluster</i> , dan Ruang Jalan	79

5.2.1	<i>Placemaking</i> Kawasan Permukiman <i>Dome</i> Terhadap <i>Setting Layout Activity</i> (Atraksi)	80
5.2.2	<i>Placemaking</i> Kawasan Permukiman <i>Dome</i> Terhadap <i>Cluster</i> (Amenitas) ...	85
5.2.3	<i>Placemaking</i> Kawasan Permukiman <i>Dome</i> Terhadap Ruang Jalan Kawasan (Aksesibilitas).....	89
5.2.4	Penjabaran Temuan <i>Placemaking</i> Kawasan Terhadap <i>Setting Layout Activity</i> , <i>Cluster</i> , dan Ruang Jalan.....	96
5.3	Persepsi Kedekatan Warga dan Wisatawan Terhadap <i>Placemaking</i> yang Ada di Desa Wisata Permukiman <i>Dome</i>	97
5.3.1	Persepsi Kedekatan Warga Terhadap <i>Placemaking</i> yang Ada di Desa Wisata Permukiman <i>Dome</i>	97
5.3.2	Persepsi Kedekatan Wisatawan Terhadap <i>Placemaking</i> yang Ada di Desa Wisata Permukiman <i>Dome</i>	104
5.3.3	Penjabaran Temuan Persepsi Kedekatan Warga dan Wisatawan Terhadap <i>Placemaking</i> yang Ada di Desa Wisata Permukiman <i>Dome</i>	106
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		108
6.1	Kesimpulan.....	108
6.2	Saran.....	109
6.3	Arahan Desain	110
6.4	Visual Arahan Desain.....	113
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN		128