



PENGARUH IDENTIFIKASI KONSUMEN-MERKEK PADA KESETIAAN KONSUMEN UNIQLO
AYA PUTRI ARGATIKA, Bayu Sutikno, S.E., Cand.Merc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH IDENTIFIKASI KONSUMEN-MERKEK

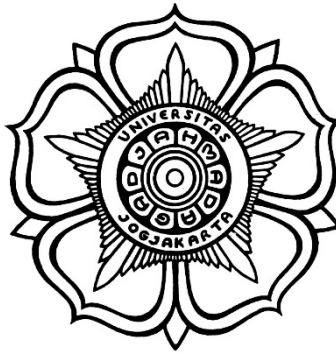
PADA KESETIAAN KONSUMEN UNIQLO

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Aya Putri Argatika

18/432593/PEK/23859

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019