

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Aulia. 2019. *Bisnis Bimbel: Dari Paket Rp150 ribu sampai Rp56 juta*. Tersedia di <https://tirto.id/bisnis-bimbel-dari-paket-rp150-ribu-sampai-rp56-juta-dg5K>, diakses pada 14 Oktober 2019.
- Ansoff, I. and McDonnell, H. 1990. *Implanting Strategic Management, Second Edition*. Prentice Hall International, UK.
- Barney, J.B. 1991. "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage." *Journal of Management*, 17: 99-120.
- Barney, J.B. 1995. "Looking Inside Competitive Advantage." *Academy of Management Executive*, 9 No 4.
- Barney, J.B. 2011. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Fourth Edition*. Pearson International Edition, New Jersey.
- Besanko et al. (2013). *Economics of Strategy, 6th Editions*. John Wiley & Sons Ltd, Singapore.
- Biro Komunikasi dan Layanan Masyarakat Kemendikbud RI. 2019. *Mendikbud Tetapkan Empat Pokok Kebijakan Pendidikan "Merdeka Belajar"*. Tersedia di <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2019/12/mendikbud-tetapkan-empat-pokok-kebijakan-pendidikan-merdeka-belajar>, diakses pada 16 Februari 2020.
- David, Fred R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concept & Cases, 16th Edition*. Pearson Prentice Hall, UK.
- Hidayat, Reja. 2019. *Bimbel Mahal, Gagal Tes SBMPTN, Tak Harus Membuatmu Patah Semangat*. Tersedia di <https://tirto.id/bimbel-mahal-gagal-tes-sbmptn-tak-harus-membuatmu-patah-semangat-dg4a>, diakses pada 14 Oktober 2019.
- Ismail, Dian M. 2018. *Mengurangi Turnover Pengajar di Organisasi Bimbingan Belajar PT X Melalui Manajemen Retensi*. Universitas Indonesia, Depok.
- Khair, Siti N. 2012. *Perbaikan Struktur Kompensasi dan Peningkatan Hubungan Positif di Lingkungan Kerja sebagai Intervensi untuk Meningkatkan Komitmen Pengajar di Lembaga Bimbingan Belajar X*. Universitas Indonesia, Depok.

- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga, Jakarta.
- Marjuni, Siti. 2013. *Analisa Hubungan Consumption Value dan Keputusan Memilih Lembaga Bimbingan Belajar (Studi Kasus: Perbandingan Lembaga Bimbel NF, GO dan SG)*. Universitas Indonesia, Depok.
- Nanggong, Ardiwansyah. 2017. *Pengaruh Sumber Daya Tak Berwujud pada Inovasi di Perusahaan Jasa Dengan Peran Kemampuan Menyerap Sebagai Pemoderasi (Studi pada Bimbingan Belajar di Indonesia)*. Universitas Gadjah Mada, Jakarta.
- Pola Pembiayaan Usaha Kecil (PPUK) Komoditas Jasa Bimbingan Belajar*. 2010. Bank Indonesia, Jakarta.
- Porter, M.E., 1985. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press, New York.
- Puspita, Rosana E. 2017. *Pengaruh Pengetahuan Mengenai Program Bimbingan dengan Kurikulum 2013 pada Sikap dan Niat Mengikuti Bimbingan Belajar*. Universitas Gadjah Mada, Jakarta.
- R.M. Grant. 2016. *Contemporary Strategy Analysis, ninth edition*. John Wiley & Sons Ltd, England.
- Schindler, Pamela S., dan Cooper, Donald R. 2014 *Business Research Methods, Twelfth Edition*. McGraw-Hill, New York.
- Soegiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumirat. Aditia. 2004. *Penerapan Quality Function Development (QFD) untuk Meningkatkan Mutu Pelayanan di Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Thompson, A.A.Jr., Strickland, A.J. III, Gamble, J.E., 2018. *Crafting & Executing Strategy*. McGraw-Hill, New York.
- Wahyi, Siti H. 2002. *Usulan Penerapan Six Sigma di Jasa Bimbingan Belajar untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Universitas Indonesia, Depok.
- Wheelen dan Hunger, 2015. *Strategic Management and Business Policy Ed. 14*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.