

DAFTAR PUSTAKA

- Databoks. (2018). Belanja Iklan Media Konvensional Masih Tumbuh. Terdapat di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/03/belanja-iklan-media-konvensional-masih-tumbuh>, diakses pada 29 Agustus 2019.
- Ghemawat, P. dan Nalebuff, B. (1990). The Devolution of Declining Industries. *The Quarterly Journal of Economics*, Feb 1990, 167-186.
- Gustiawan, W.D. (2018). Analisis Strategi Perusahaan Jamu Gujati 59 Pada Industri Yang Menurun (*tesis tidak diterbitkan*). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Haack, S. (2019). Post “Post-Truth”: Are We There Yet?. *Theoria: A Swedish Journal of Philosophy and Psychology*, Aug 2019, 258-275.
- Harrigan, K.R. (1980). Strategy Formulation in Declining Industries. *Academy of Management Review*, 5 (4), 599-604.
- Harrigan, K.R. dan Porter, M.E. (1983). End-Game Strategies for Declining Industries (versi elektronik). *Harvard Business Review*, Jul 1983.
- Hax, A.C. dan Majluf, N.S. (1996). *The Strategy Concept and Process: A Pragmatic Approach*, 2nd edition. Prentice-Hall, Inc., New Jersey.
- Hermanto, R. (2017). Strategi PT. Petrosea Tbk Dalam Fase *Declining Industry* (*tesis tidak diterbitkan*). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ika, A. (2018). Survei Nielsen: Media Digital dan Media Konvensional Saling Melengkapi. Terdapat di <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/093533926/survei-nielsen-media-digital-dan-media-konvensional-saling-melengkapi?page=all>, diakses pada 28 Agustus 2019.
- Jawa Pos. (2017). Nielsen: Jawa Pos Koran No 1 Indonesia. Terdapat di <https://www.pressreader.com/indonesia/jawa-pos/20171207/page/1>, diakses pada 26 Agustus 2019.
- Kovach, B. dan Rosenstiel, T. (2007). *The Elements of Journalism Revised and Updated Third Edition: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. Three Rivers Press, New York.
- Margianto, H. (2017). 52 Tahun Harian Kompas, dari Koran Hitam Putih ke Era Multimedia. Terdapat di <https://nasional.kompas.com/read/2017/06/28/14101551/52.tahun.harian.kompas.dari.koran.hitam.putih.ke.era.multi-media?page=all>, diakses pada 12 September 2019.

- Nashrillah, F. (2018). Dewan Pers: Ada 43 Ribu Media Online, Hanya 168 yang Profesional. Terdapat di <https://www.idntimes.com/news/indonesia/faiz-nashrillah/dewan-pers-ada-43-ribu-media-online-hanya-168-yang-profesional-1/full>, diakses pada 28 Agustus 2019.
- Nielsen. (2017). Media Cetak Mampu Mempertahankan Posisinya. Terdapat di <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/MEDIA-CETAK-MAMPU-MEMPERTAHANKAN-POSISINYA/>, diakses pada 27 Agustus 2019.
- Nielsen. (2017). Tren Baru di Kalangan Pengguna Internet di Indonesia. Terdapat di <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/tren-baru-di-kalangan-pengguna-internet-di-indonesia/>, diakses pada 27 Agustus 2019.
- Nopus, H. (2018). Potret Bisnis Media dan Kesejahteraan Pekerjanya dalam A Manan. Laporan Tahunan AJI 2018, Sep 2018, 55-69. Aliansi Jurnalis Independen, Jakarta.
- Oxford University Press. (2019). Oxford Learner's Dictionary. Terdapat di <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/post-truth?q=post+truth>, diakses pada 25 Oktober 2019.
- Porter, M.E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The Free Press, New York.
- Porter, M.E. (2008). *On Competition: Updated and Expanded Edition*. Harvard School Publishing Corporation, Boston.
- Schindler, P.S. (2019). *Business Research Methods*, 13th edition. McGraw-Hill Education, New York.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons Limited, West Sussex.
- Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., dan Strickland III, A.J. (2018). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*, 21st edition. McGraw-Hill Education, New York.
- Zuhra, W.U.N. (2017). Pertumbuhan Oplah Koran: Melambat, Melambat, Menurun. Terdapat di <https://tirto.id/pertumbuhan-oplah-koran-melambat-melambat-menurun-ci7>, diakses pada 26 Agustus 2019.