

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Lingkup Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Analisis Faktor Sukses Kunci (<i>Key Success Factor</i>).....	9
2.2. Penilaian Kekuatan Kompetitif (<i>Competitive Strength Assessment</i>).....	10
2.3. Strategi.....	11

2.4. Strategi Bersaing Pada Industri Yang Menurun	12
2.4.1. Penentu Struktural Persaingan Pada Fase Penurunan	12
2.4.1.1.Kondisi Permintaan	13
2.4.1.2.Penghalang Keluar	15
2.4.1.3.Volatilitas Persaingan.....	18
2.4.2. Alternatif Strategik Pada Fase Penurunan.....	19
2.4.2.1.Kepemimpinan	20
2.4.2.2.Ceruk	21
2.4.2.3.Panen	21
2.4.2.4.Divestasi Cepat.....	21
2.5. Matriks Portofolio Siklus Hidup.....	22
2.5.1. Dimensi Eksternal pada Matriks	24
2.5.2. Dimensi Internal pada Matriks.....	25
2.5.3. Strategi Generik	27
2.5.4. Pemilihan Program Berdasarkan Matriks	29
2.6. Kajian Peneliti Terdahulu	31
2.7. Kerangka Penelitian.....	33
BAB III METODA PENELITIAN	34
3.1. Desain Penelitian	34
3.2. Sumber dan Metoda Pengumpulan Data	35
3.2.1. Data Primer	35
3.2.2. Data Sekunder	37
3.3. Metoda Analisis Data	37

3.4. Profil Perusahaan	38
3.4.1. Sejarah Perusahaan.....	39
3.4.2. Penurunan Media Cetak	39
3.4.3. Visi dan Misi Kompas.....	40
3.4.4. Nilai-Nilai Kompas	41
3.4.5. Struktur Organisasi Kompas	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Analisis Fase Maturitas Industri	42
4.2. Faktor Penentu Struktural Persaingan	51
4.2.1. Kondisi Permintaan.....	51
4.2.2. Penghalang Keluar	56
4.2.3. Volatilitas Persaingan.....	58
4.3. Analisis Faktor Sukses Kunci	60
4.4. Posisi Kompetitif Perusahaan	63
4.4.1. Kekuatan Perusahaan	66
4.4.2. Penilaian Kekuatan Kompetitif	68
4.5. Perumusan Strategi	71
4.5.1. Strategi Generik	73
4.5.2. Pemilihan Program Implementasi	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1. Simpulan	81
5.2. Implikasi	82
5.3. Keterbatasan	83



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Bersaing PT Kompas Media Nusantara Pada Industri Yang Menurun
FX. CHRISTI ADI N., T. Hani Handoko, Dr., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.4. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85