

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.6 Lingkup Penelitian.....	18
1.7 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1 <i>Fintech</i>	19
2.1.1 Pengertian <i>Fintech</i>	19
2.1.2 Perkembangan Industri <i>Fintech</i> di Indonesia.....	20
2.1.3 Jenis-Jenis <i>Fintech</i>	23
2.2 Konsep Strategi	29



2.2.1 Pengertian Strategi	29
2.2.2 Hirarki Strategi	31
2.3 Analisis Lingkungan	32
2.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal	33
2.3.1.1 Analisis Lingkungan Makro	33
2.3.1.2 Analisis Lingkungan Industri.....	36
2.3.2 Analisis Lingkungan Internal	39
2.4 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, and Threat</i>)	43
2.5 Strategi Bersaing	45
2.6 Kajian penelitian terdahulu.....	51
2.7 Kerangka Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Desain Penelitian	54
3.2 Obyek Penelitian	54
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.4 Instrumen penelitian.....	55
3.5 Validitas dan Reabilitas Data Kualitatif	56
3.6 Sekilas Tentang PT XYZ.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Visi dan Misi Perusahaan	59
4.2 Analisis Lingkungan	61
4.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal	61
4.2.1.1 Analisis Lingkungan Makro	62
4.2.1.2 Analisis Lingkungan Industri.....	73
4.2.2 Analisis Lingkungan Internal	80
4.3 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, and Threat</i>).....	89
4.4 Analisa Strategi Bersaing.....	92
4.5 Alternatif Strategi.....	93
BAB V SIMPULAN	95
5.1 Faktor Lingkungan Eksternal dan Internal	95



5.2 SWOT (Strength, Weakness ,Opportunity and Threat) di PT XYZ	97
5.3Strategi Alternatif.....	99
5.4 Keterbatasan Penelitian	99
5.5 Saran	100
5.5.1 Saran untuk PT XYZ	100
5.5.2 Saran untuk Industri P2P <i>lending</i>	100
5.5.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	101
KEPUSTAKAAN	102
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

1.1 Perjalanan Revolusi Industri di Dunia.....	3
1.2 Jumlah pengguna Internet Indonesia Tahun 2016	4
1.3 Perangkat Yang Digunakan Pengguna Internet Indonesia Tahun	4
2016	
1.4 Perkembangan <i>Fintech</i> di Gambar Indonesia	10
1.5. Model Bisnis P2P <i>lending</i>	12
2.1 Pertumbuhan Pelaku <i>Fintech</i> di Indonesia.....	21
2.2 Model Bisnis <i>Peer to peer Lending</i>	27
2.3. Tingkatan Strategi.....	31
2.4 Komponen Lingkungan Makro.....	33
2.5 Five Forces Model of Competition.....	36
2.6 Analisis Rantai Nilai (Value Chain Analysis).....	39
2.7 Lima Strategi Generic Porter.....	46
2.8 Kerangka Pemikiran.....	52
3.1 Skema Kerja PT XYZ.....	57
4.1 Profil dan Perkembangan <i>FintechLending</i>	75



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	51
3.1 Daftar Narasumber Penelitian.....	55
4.1 Indeks Demokrasi Indonesia Menurut Aspek dan Provinsi, 2015-2017.....	62
4.2 Analisis PESTEL.....	70
4.3 Jumlah perusahaan P2P <i>Lending</i> terdaftar di OJK periode 2018-2019.....	76
4.4 Analisis Lima Kekuatan Porter.....	78
4.5 Analisis Rantai Nilai.....	86
4.6 Analisis SWOT	88



DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Wawancara Dengan Wakil Pengurus AFPI	104
2. Hasil Wawancara Dengan CEO PT XYZ.....	107