

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Misi	8
2.1.1 Pengertian misi	8
2.1.2 Elemen pembentuk misi	9
2.1.3 Strategi perumusan misi	12
2.2 Visi	14
2.2.1 Pengertian visi	14
2.2.2 Elemen pembentuk visi	14
2.2.3 Strategi perumusan visi	18

2.3	Proses Perumusan Misi dan Visi.....	19
2.3.1	<i>Understanding the context</i>	20
2.3.2	<i>Choosing the group participants</i>	21
2.3.3	<i>Developing the relevant content</i>	22
2.3.4	<i>Visioning the conceptual background</i>	40
2.3.5	<i>Visioning vs vision statement</i>	41
2.3.6	<i>The interventions design</i>	42
2.4	Nilai.....	43
2.4.1	Proses pengartikulasian nilai	44
2.5	Sasaran Strategis (<i>Strategic Objectives</i>)	46
2.5.1	Proses perumusan sasaran strategis	47
BAB III	METODE PENELITIAN	50
3.1	Desain Penelitian.....	50
3.2	Metode pengumpulan data	50
3.2.1	Wawancara	50
3.2.2	Observasi	51
3.2.3	<i>Focus group discussion (FGD)</i>	51
3.3	Subjek Penelitian.....	52
3.3.1	Informan primer.....	52
3.3.2	Informan sekunder	53
3.4	Instrumen Penelitian.....	54
3.5	Rerangka Penelitian	55
3.5.1	Tahap persiapan penelitian	56
3.5.2	Tahap pelaksanaan penelitian.....	57
3.6	Metode Analisis Data.....	58
3.6.1	Pengelompokkan data berdasarkan jawaban informan untuk memperoleh data kunci.....	58
3.6.2	Melakukan kajian teori dan analisis data untuk membuat rumusan pernyataan misi, visi, nilai dan sasaran strategis	59

3.6.3 Menulis hasil penelitian.....	60
3.7 Profil Singkat Perusahaan	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Perumusan Misi dan Visi Imperium Mitra Sukses	63
4.2 Tahapan Persiapan	64
4.2.1 Menentukan sponsor perumusan misi dan visi.....	64
4.2.2 Menentukan kelompok partisipan (<i>Choosing Group of Participants</i>) .	67
4.2.3 Mengembangkan kesesuaian konten (<i>Developing relevant content</i>) ...	68
4.3 Tahap pelaksanaan	102
4.3.1 Eksplorasi Misi	103
4.3.2 Eksplorasi Visi.....	107
4.3.3 Eksplorasi Nilai	111
4.3.4 <i>Visioning the conceptual background</i>	116
4.3.5 <i>Visioning vs vision statements</i>	123
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	139
5.1 Simpulan Hasil Formulasi Misi dan Visi Imperium Mitra Sukses	139
5.2 Simpulan Hasil Formulasi Nilai Imperium Mitra Sukses	142
5.3 Simpulan Hasil Formulasi Sasaran Strategis Imperium Mitra Sukses	143
5.4 Implikasi.....	144
5.5 Keterbatasan	144
5.6 Saran.....	144
Daftar Pustaka.....	146

Daftar Tabel

3.1	Informan Primer	53
3.2	Informan Sekunder	54
4.1	Hasil analisis tiga misi dan visi supermarket bangunan.....	70
4.2	Pemetaan analisis sumber daya dan kapabilitas	81
4.3	Hasil pemetaan kondisi lingkungan makro	85
4.4	Hasil pemetaan analisis <i>Porter's Five Forces</i>	102
4.5	Hasil pemetaan komponen misi dan visi.....	122
5.1	Simpulan elemen pembentuk misi Imperium Mitra Sukses	140
5.2	Simpulan elemen pembentuk visi Imperium Mitra Sukses	142
5.3	Simpulan sasaran strategis Imperium Mitra Sukses	143

Daftar Gambar

2.1	Empat elemen pembentuk misi	9
2.2	Komponen pembentuk visi	15
2.3	Rerangka rantai nilai	24
2.4	Lima kekuatan persaingan pokok	34
2.5	<i>Framework</i> formulasi sasaran strategis.....	48
3.1	Rerangka penelitian.....	55
3.2	Struktur organisasi sementara Imperium Mitra Sukses	62
4.1	Hasil analisis rantai nilai porter.....	72
4.2	<i>The Strategic plan</i> Imperium Mitra Sukses 2020-2025.....	138

Daftar Lampiran

1	Desain Panduan Wawancara	149
2	Desain Panduan <i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	152