

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
I.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	4
I.3 Rumusan Masalah	5
I.4 Tujuan Studi.....	7
I.5 Manfaat Studi.....	7

BAB II KERANGKA TEORI

2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Profil Produk	8
2.1.2 Produk yang Ditawarkan (Masakan Padang).....	8
2.1.3 Proses Pembuatan Produk.....	10
2.1.4 Proses Penyajian Makanan.....	11

2.1.5 Ide Bisnis	11
2.2 Model Teoritikal / Kerangka Berpikir	13
2.2.1. Kerangka Kerja Konseptual PESTEL	13
2.2.2. Kerangka Kerja Konseptual Lima Kekuatan Persaingan	17
2.2.3. Kerangka Kerja Konseptual Rencana Bisnis	19
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Tingkat Analisis.....	23
3.2. Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3. Metode Analisis Data.....	26
3.3.1. Analisis Pasar Tersedia.....	26
3.3.2. Analisis Peta Empati.....	27
3.3.3. Analisis Kelayakan Usaha	28
 BAB IV STRATEGY DAN RENCANA	
4.1. Analisis Situasi Pasar.....	33
4.1.1. Analisis PESTEL.....	32
4.1.2. Analisis Kompetisi Industri	44
4.1.3. Analisis Peta Empati.....	49
4.2. Visi, Misi, dan Tujuan	56

4.3. Rencana Pemasaran	57
4.4. Rencana Operasi	68
4.5. Rencana Manajemen dan Sumber Daya Manusia	82
4.6. Rencana Keuangan	88
 BAB V RENCANA AKSI	
5.1. Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	106
5.2. Penanggung Jawab Kegiatan	109
5.3. Parameter Kinerja	109
 DAFTAR PUSAKA	 114