

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian	17
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Teori berbasis sumberdaya	20
2.1.2 Teori modal sosial	22
2.1.3 Definisi Orientasi kewirausahaan.....	24
2.1.4 Definisi ambideksteritas inovasi	26
2.1.5 Definisi kapabilitas jejaring sosial	29
2.1.6 Definisi kinerja perusahaan	32
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	34
2.2.1 Pengaruh mediasi ambideksteritas inovasi pada hubungan antara orientasi kewirausahaan dan kinerja perusahaan	34
2.2.2 Pengaruh mediasi kapabilitas jejaring sosial pada hubungan antara orientasi kewirausahaan dan kinerja perusahaan	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1. Desain Penelitian.....	40
3.2. Populasi dan Sampel	41
3.3. Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	45
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
3.5. Uji Instrumen	50
3.5.1 Uji validitas.....	50
3.5.2 Uji reliabilitas.....	51
3.6. Teknik Pengujian Hipotesis	52
3.6.1 Uji mediasi.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Pengumpulan Data	54
4.2 Demografi	56
4.2.1 Karakteristik pemilik/manajer perusahaan	56
4.2.2 Karakteristik perusahaan	58
4.3 Hasil Pengujian Instrumen.....	65
4.3.1 Hasil uji validitas.....	65
4.3.2 Hasil uji reliabilitas	71
4.4 Statistik Deskriptif Data Penelitian	71
4.5 Pengujian Hipotesis	75
4.5.1 Pengujian hipotesis 1	76
4.5.2 Pengujian hipotesis 2.....	77
4.6 Pembahasan Hipotesis	77
4.6.1 Peran pemediasi ambideksteritas inovasi pada hubungan antara orientasi kewirausahaan dan kinerja perusahaan	78
4.6.2 Peran pemediasi kapabilitas jejaring sosial pada hubungan antara orientasi kewirausahaan dan kinerja perusahaan	80
BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Kontribusi Penelitian	84
5.3 Keterbatasan dan Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	85
Daftar Pustaka.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian terdahulu hubungan antara orientasi kewirausahaan dan kinerja perusahaan	5
Tabel 2.1 Definisi ambideksteritas inovasi	29
Tabel 2.2 Definisi kapabilitas jejaring sosial	31
Tabel 3.1 Definisi operasional dan instrumen pengukuran variabel penelitian	49
Tabel 4.1 Hasil penyebaran kuesioner penelitian	55
Tabel 4.2 Sumber pendanaan	57
Tabel 4.3 Karakteristik perusahaan	59
Tabel 4.4 Karakteristik investasi dan lokasi penjualan.....	60
Tabel 4.5 Kategori perusahaan dan karyawan.....	61
Tabel 4.6 Unit inovasi perusahaan.....	62
Tabel 4.7 Karakteristik informasi	65
Tabel 4.8 Hasil uji validitas dan diskriminan.....	68
Tabel 4.9 Nilai parameter reliabilitas.....	71
Tabel 4.10 Statistik deskriptif.....	72
Tabel 4.11 Hasil pengujian hipotesis	75
Tabel 4.12 Rangkuman hasil pengujian hipotesis	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model penelitian	39
Gambar 4.1 Hasil pengujian	76

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Intensitas interaksi.....	63
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian.....	94
Lampiran 2 Hasil analisis <i>bootstrap</i>	102
Lampiran 3 Hasil uji multikolinearitas	106